



# FAMILIAS OLÍMPICAS

Mayo 2024

# CONTENIDO



A&Answers

- ▶ METODOLOGÍA
- ▶ PERFIL DE LA MUESTRA
- ▶ HALLAZGOS PRINCIPALES
- ▶ HALLAZGOS DETALLADOS

# METODOLOGÍA



A&Answers

# A&Answers

Una **Plataforma de Conocimiento en Tiempo Real** que monitorea lo que las personas piensan y sienten **HOY**.

Para más estudios de pulso del consumidor en Tiempo Real, acceda a:  
[www.artega.com/consumer-pulse](http://www.artega.com/consumer-pulse)



A&Answers

# 485

**PARTICIPANTES**

Campo: 5/2/2024 – 5/8/2024

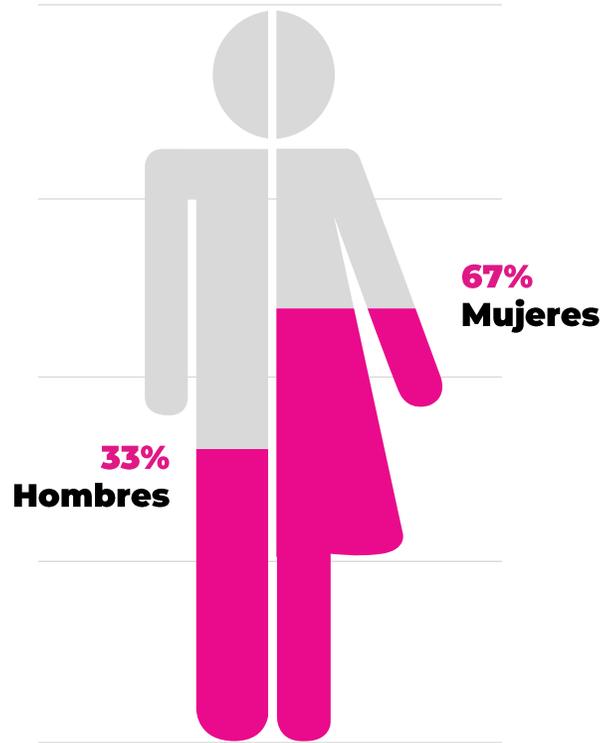
# ONLINE

**ENTREVISTAS “ISLANDWIDE”**

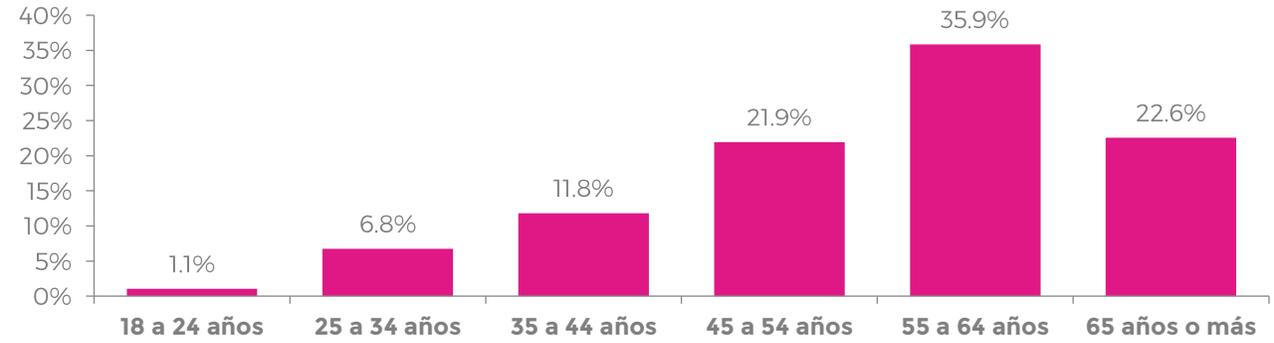
# PERFIL DE LA MUESTRA



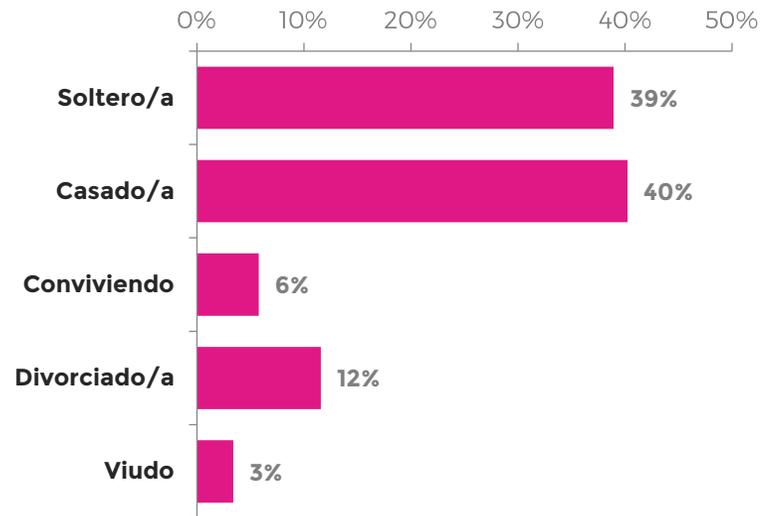
# PERFIL DE LA MUESTRA



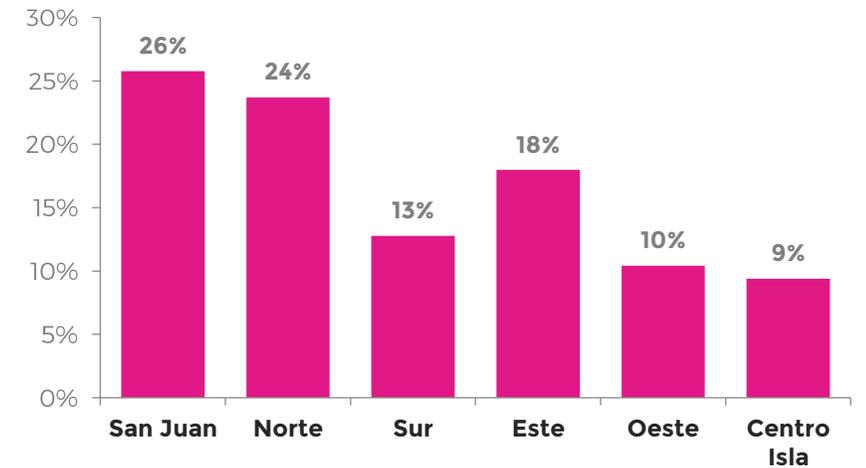
## RANGO DE EDAD



## ESTADO CIVIL

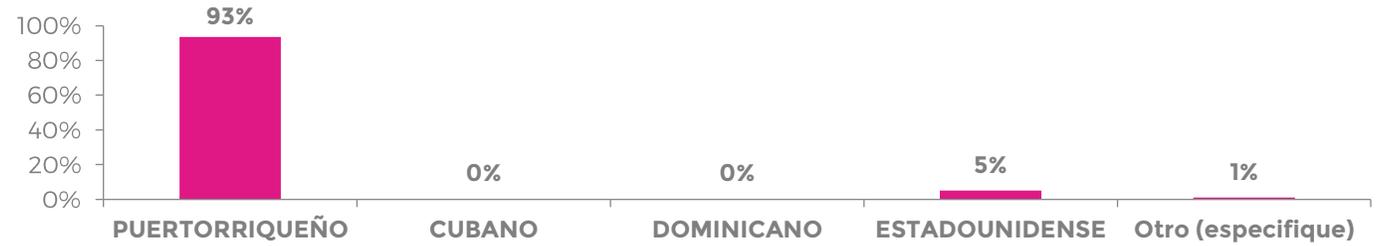


## ÁREA DE RESIDENCIA

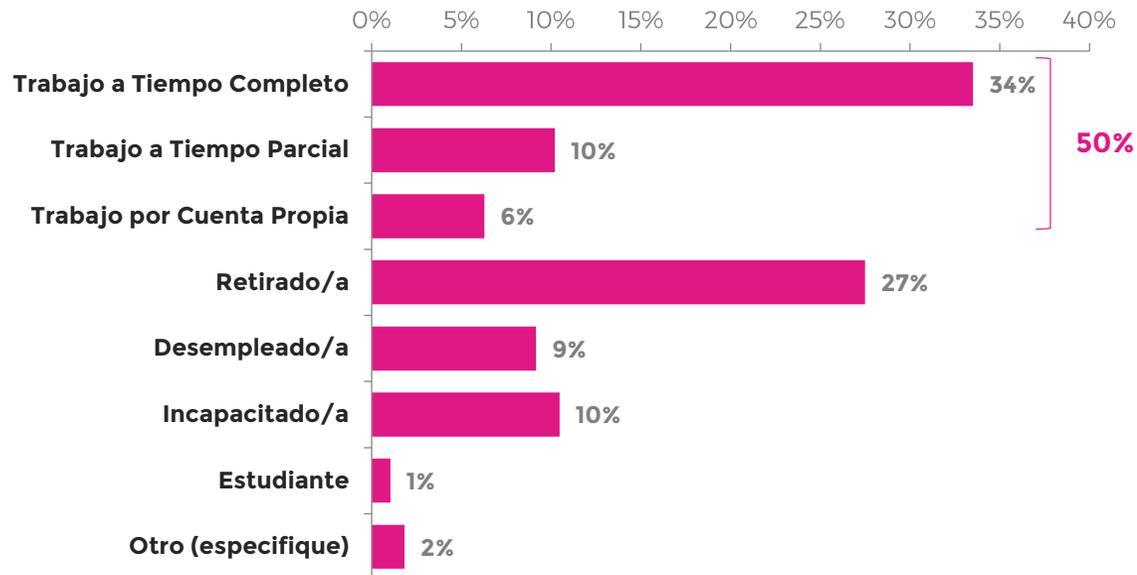


# PERFIL DE LA MUESTRA

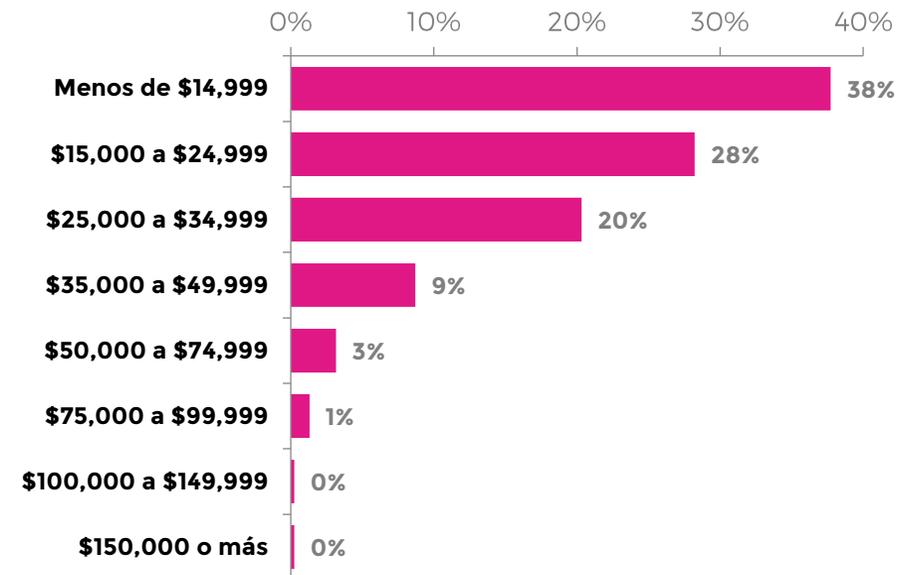
## NACIONALIDAD



## SITUACIÓN LABORAL

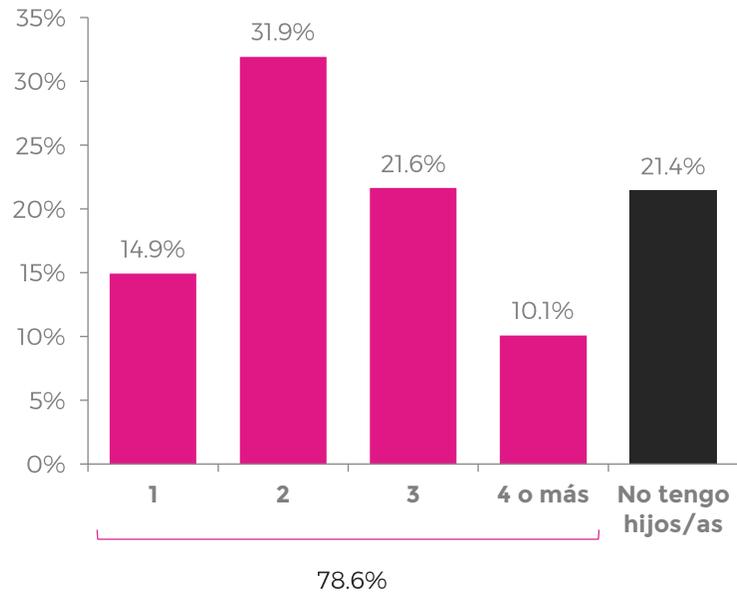


## INGRESO ANUAL DEL HOGAR

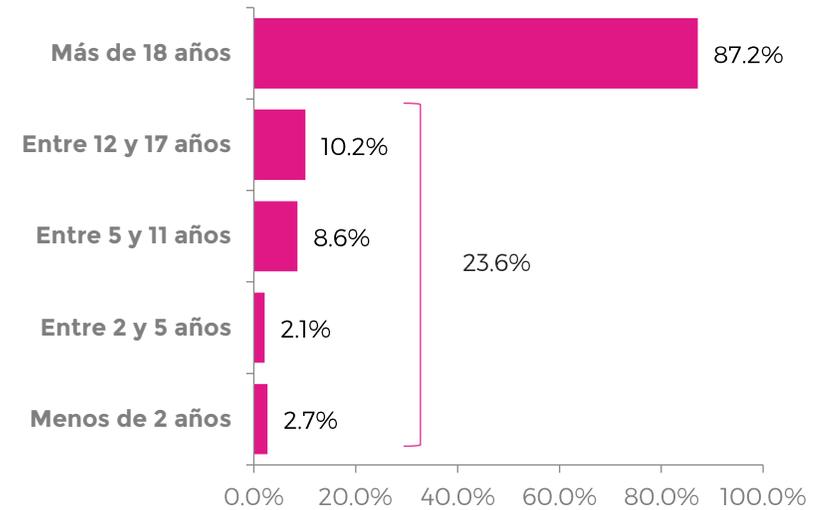


# PERFIL DE LA MUESTRA

## NÚMERO DE HIJOS/AS



## EDAD DE LOS/AS HIJOS/AS





# HALLAZGOS PRINCIPALES



A&Answers



# EL DEPORTE CORRE EN LA FAMILIA

▶ **Padres e hijos comparten la pasión por los deportes, especialmente del **baloncesto**, la **pelota** y el **volibol**.**

- Más de dos de cada tres hijos (66%) y padres (63%) son fanáticos del baloncesto.
- 60% de los padres sigue el baloncesto con sus hijos.

# FIEBRE OLÍMPICA



- ▶ **Casi nueve de cada 10 piensa ver los Juegos Olímpicos de París 2024.**
- ▶ **Las olimpiadas serán un **evento familiar** con 69% expresando que verá la transmisión con la familia e hijos.**
- ▶ **Preferencia por disfrutar de los eventos en **Tiempo Real**.**
- ▶ **Baloncesto** reina como el deporte favorito a seguir en estas olimpiadas.
  - Seguido por: pelota, pista y campo, volibol, natación/clavados, gimnasia, tenis y tenis de mesa, boxeo y lucha.
- ▶ **Los **Medios Masivos** dominarán la transmisión, mientras los **Medios Digitales** tomarán un rol importante.**
  - Televisión Local, Cable TV/Satélite y Redes Sociales fueron seleccionados como los medios principales para seguir los juegos olímpicos.
- ▶ **Interés principal por los eventos donde Puerto Rico participará.**
  - Sin embargo, poco menos de la mitad desea disfrutar de sus deportes favoritos sin importar la nacionalidad.
- ▶ **92% continuará viendo los Juegos Olímpicos a pesar de que Puerto Rico o su equipo preferido se elimine.**



# COMPROMISO DE LAS MARCAS CON EL DEPORTE

- ▶ Las marcas que demuestran un compromiso con el deporte generan una **impresión positiva** en los consumidores.
  - Auspiciando los Juegos Olímpicos (81%)
  - Apoyando a los atletas Olímpicos locales (88%)
  - Apoyando a las familias de los atletas Olímpicos locales (79%).
- ▶ Esta impresión positiva podría convertirse en **acción** hacia la compra o la recomendación de una marca o producto (89%).
- ▶ La gran mayoría de los encuestados (93%) invitaron a las marcas a comprometerse con el deporte a través del auspicio.

# MÁS ALLÁ DE LAS OLIMPIADAS 2024

- ▶ Dominio sólido de la **NBA** y el **BSN** entre la audiencia con más de la mitad de los encuestados.
- ▶ **Telemundo** (52%) y **WAPA Deportes** (60%) se destacan como los medios asociados a la mejor cobertura deportiva.
- ▶ Las **redes sociales** y **canales digitales** complementan la experiencia deportiva de las audiencias televisivas.
  - Entre las actividades que realizan mientras ven eventos por televisión se encuentran: ver contenido en las redes, buscar información del evento deportivo, subir posts o comentarios del evento deportivo y/o buscar información de las marcas que se anuncian en el evento deportivo.
- ▶ **YouTube** es seleccionado como la plataforma principal para ver la grabación de los eventos deportivos.

# HALLAZGOS DETALLADOS



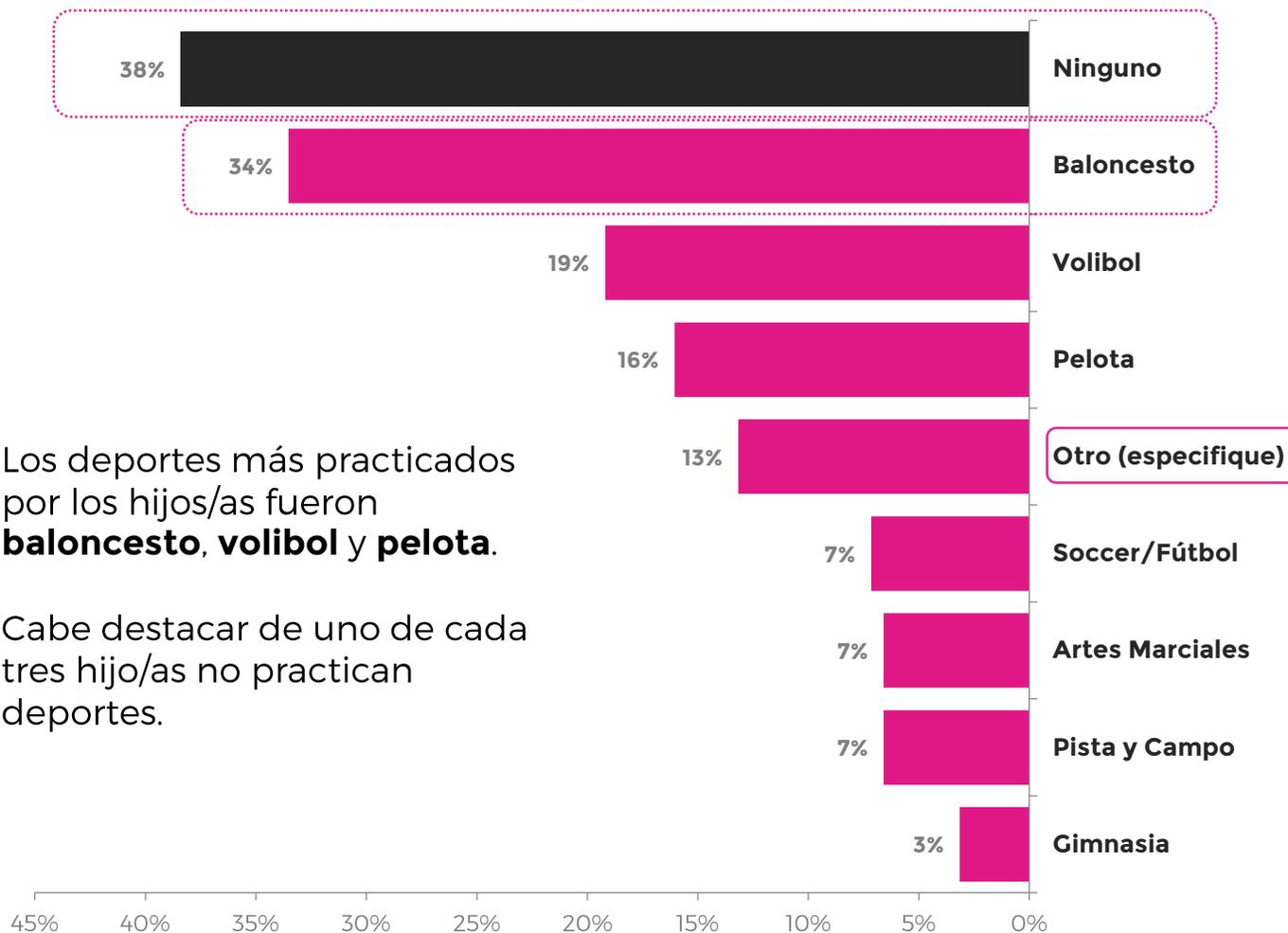


# EL DEPORTE Y LOS HIJOS



# BALONCESTO - EL DEPORTE MÁS PRACTICADO POR LOS/AS HIJOS/AS

Deportes que **practican** los/as hijos/as



Los deportes más practicados por los hijos/as fueron **baloncesto, volibol y pelota**.

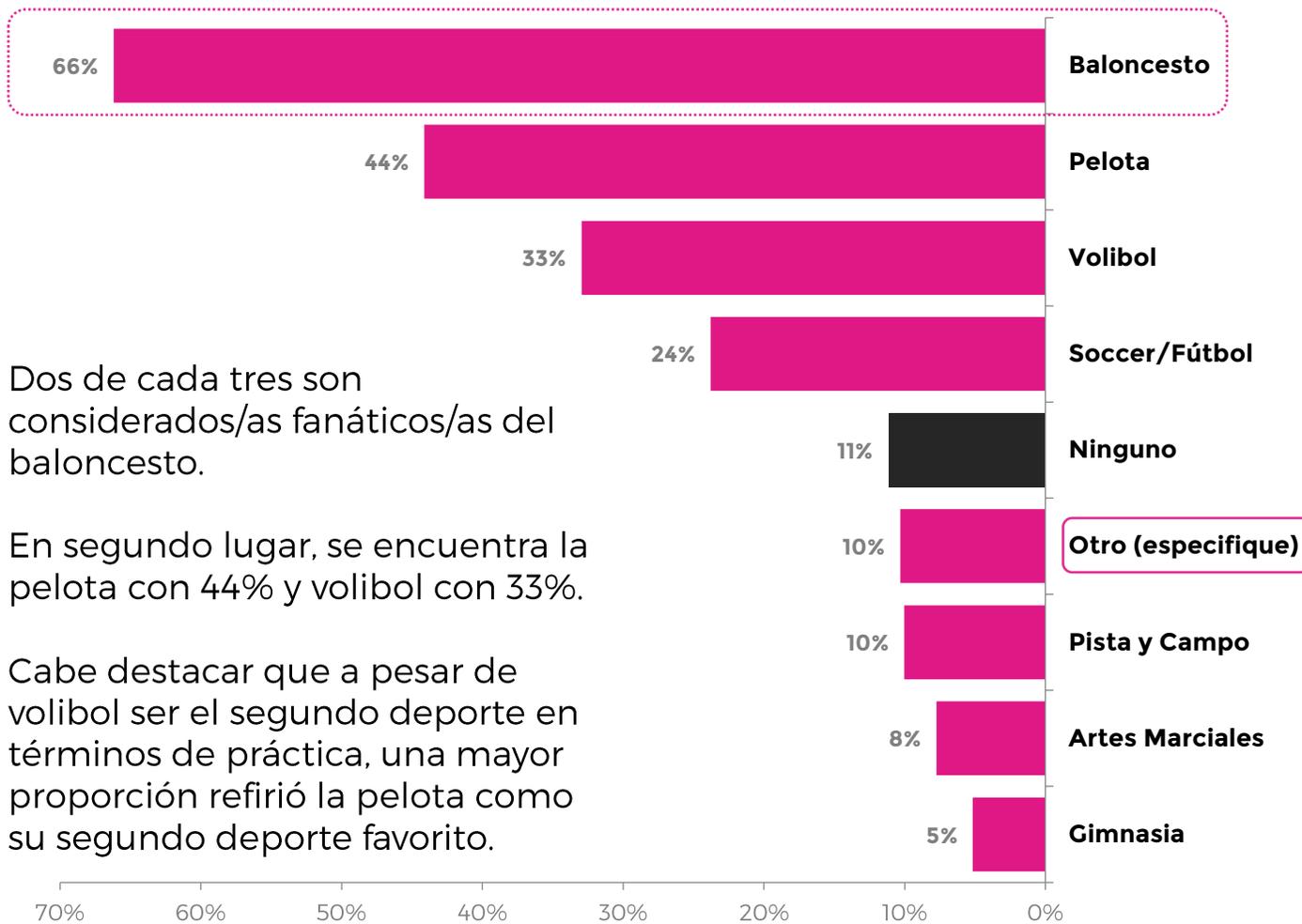
Cabe destacar de uno de cada tres hijo/as no practican deportes.

## OTRO

- |                    |                        |
|--------------------|------------------------|
| Natación (6)       | Caminata (2)           |
| Gimnasio/Pesas (4) | Ajedrez (2)            |
| Tenis (3)          | Arco y Flecha (1)      |
| Carrera Autos (2)  | Baile (1)              |
| Beach Tennis (2)   | Balonmano (1)          |
| Bolos (2)          | Buceo (1)              |
| Boxeo (2)          | Deportes Adaptados (1) |
| Ciclismo (2)       | Fisiculturismo (1)     |
| Golf (2)           | Porrismo (1)           |
| Pesca (2)          | Sóftbol (1)            |

# FANÁTICO/AS DEL BALONCESTO

## Deportes que son fanáticos/as los/as hijos/as



Dos de cada tres son considerados/as fanáticos/as del baloncesto.

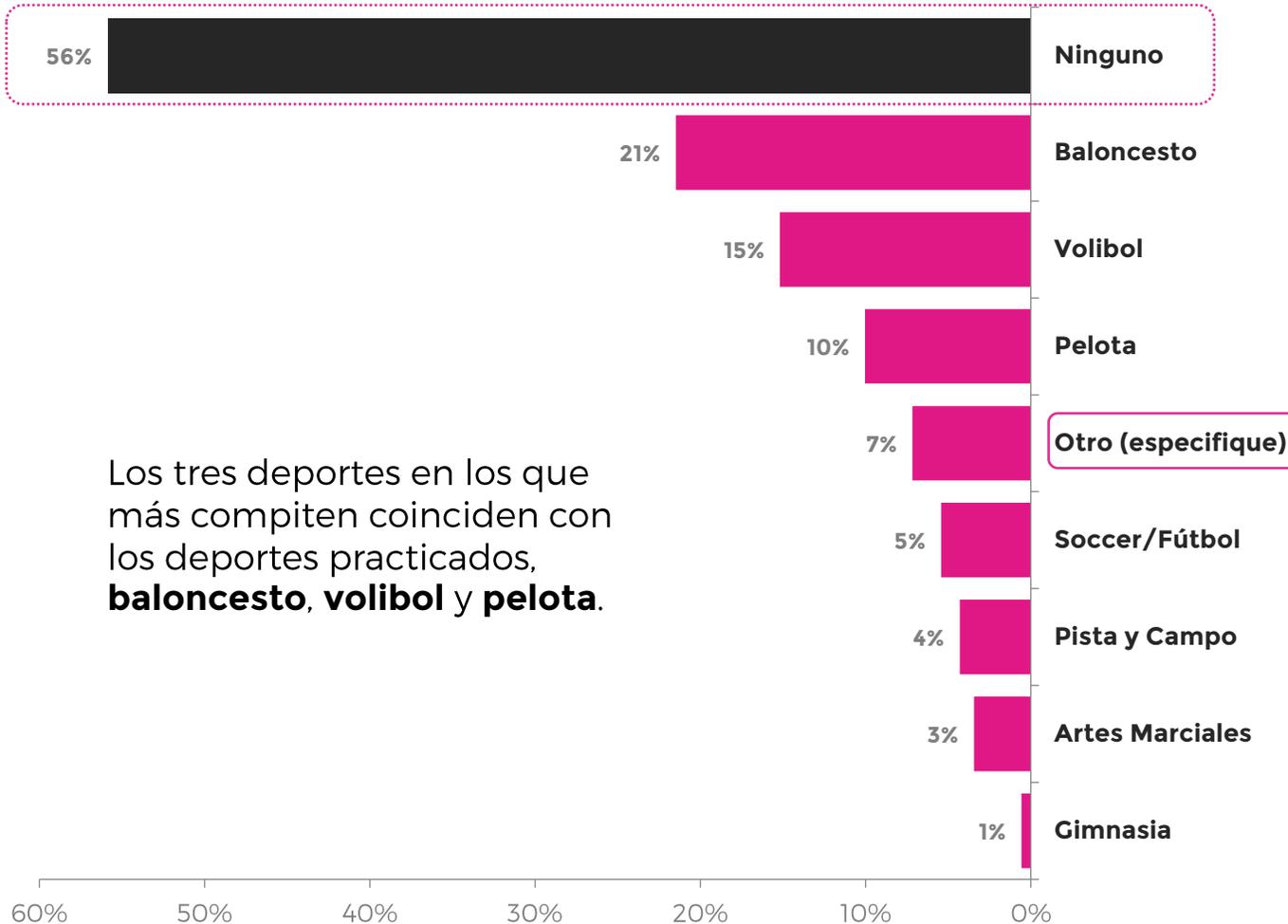
En segundo lugar, se encuentra la pelota con 44% y volibol con 33%.

Cabe destacar que a pesar de volibol ser el segundo deporte en términos de práctica, una mayor proporción refirió la pelota como su segundo deporte favorito.

OTRO	
Boxeo (6)	Ciclismo (1)
Fórmula 1 (3)	Fútbol Americano (1)
Lucha Libre (3)	Golf (1)
Tenis (3)	Hipismo (1)
Carrera Autos (2)	Natación (1)
Ajedrez (2)	Porrismo (1)
Caminata (1)	Sóftbol (1)

# MÁS DE LA MITAD NO COMPITEN EN DEPORTES

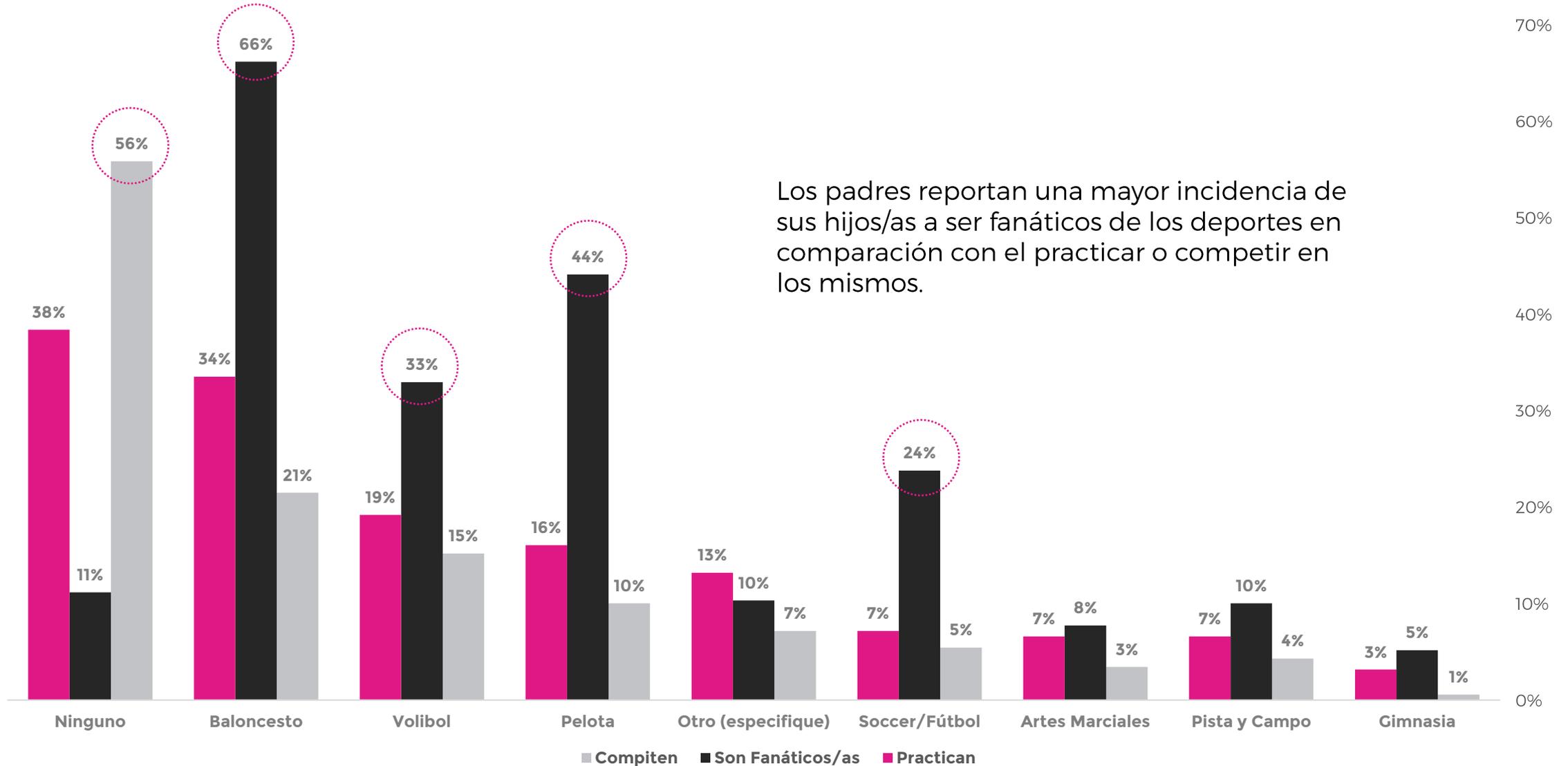
## Deportes que en los que **compiten** los/as hijos/as



Los tres deportes en los que más compiten coinciden con los deportes practicados, **baloncesto, volibol y pelota**.

OTRO	
Ajedrez (2)	Boxeo (1)
Carrera Autos (2)	Domino (1)
Natación (2)	Fisiculturismo (1)
Arco y Flecha (1)	Golf (1)
Balonmano (1)	Pesca (1)
Beach Tennis (1)	Porrismo (1)
Billar (1)	Caminata (1)
Bocha (1)	Gimnasio/Pesas (1)

# MÁS FANÁTICOS QUE PRACTICANTES





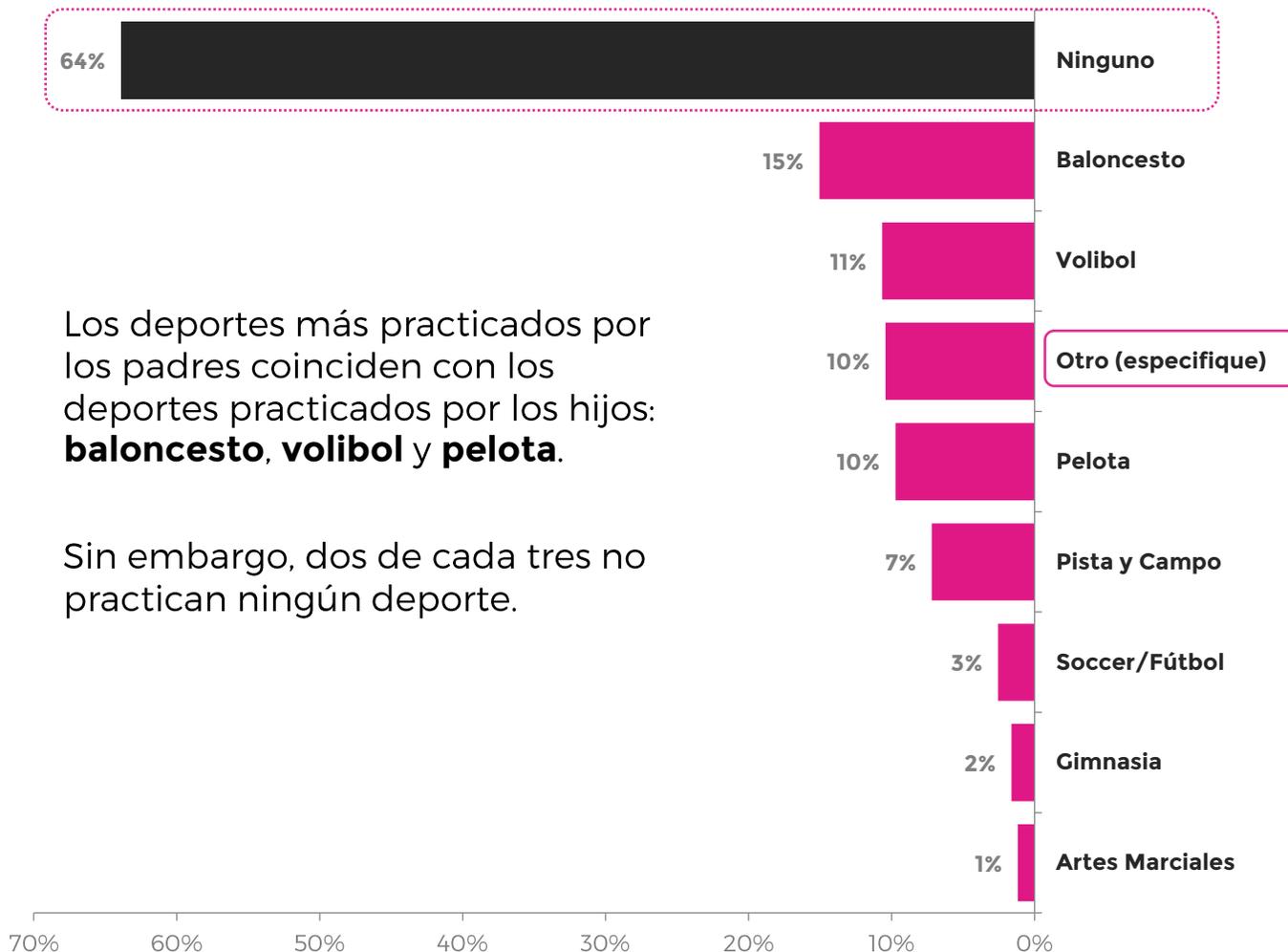
# EL DEPORTE Y LOS PADRES



A&Answers

# DOS TERCERAS PARTES NO PRACTICAN DEPORTES

## Deportes que practican



Los deportes más practicados por los padres coinciden con los deportes practicados por los hijos: **baloncesto, volibol y pelota.**

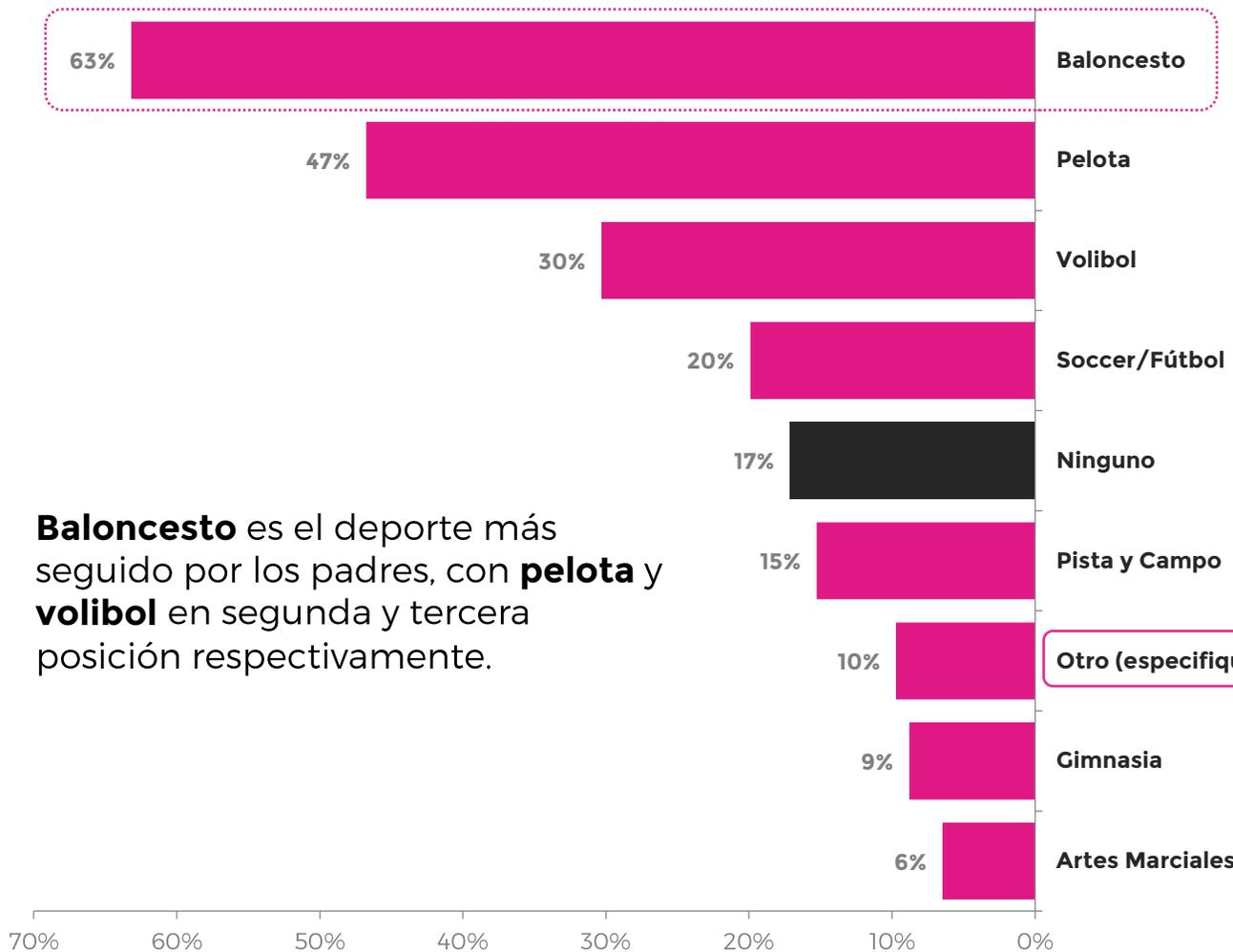
Sin embargo, dos de cada tres no practican ningún deporte.

## OTRO

- |                                 |                      |
|---------------------------------|----------------------|
| Marcha Atlético / Caminata (10) | Billar (1)           |
| Ciclismo (7)                    | Carreas Auto (1)     |
| Gimnasio/Pesas (5)              | Crossfit (1)         |
| Natación (3)                    | Fútbol Americano (1) |
| Zumba (3)                       | Golf (1)             |
| Boxeo (2)                       | Sóftbol (1)          |
| Yoga (2)                        | Tenis (1)            |
| Beach Tennis (1)                | Tenis de Mesa (1)    |

# MAYOR SEGUIMIENTO AL BALONCESTO

## Deportes que siguen



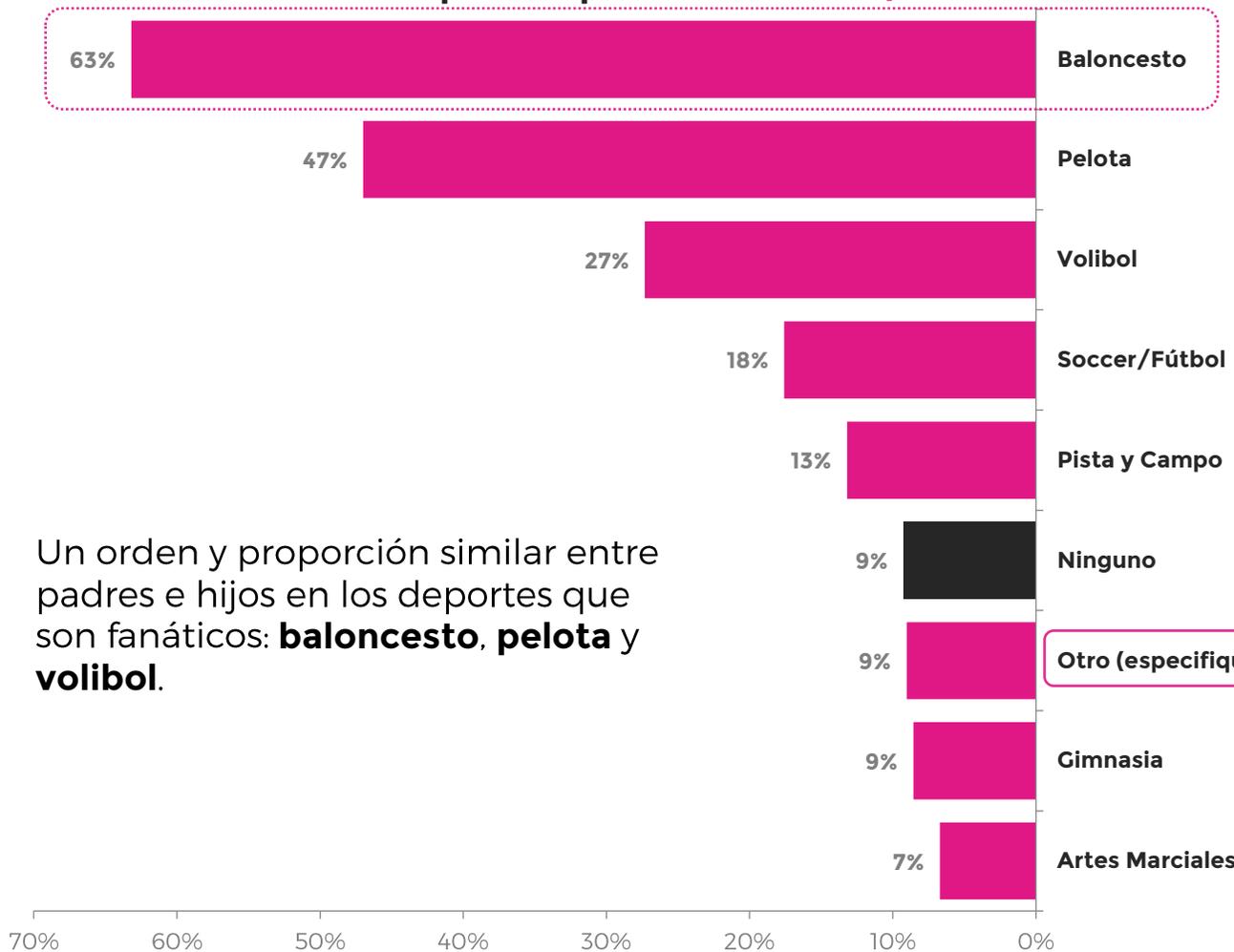
**Baloncesto** es el deporte más seguido por los padres, con **pelota** y **volibol** en segunda y tercera posición respectivamente.

## OTRO

- |                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| Boxeo (14)           | Golf (1)              |
| Fórmula 1 (3)        | Nado Sincronizado (1) |
| Lucha Libre (3)      | Patinaje en Hielo (1) |
| Tenis (3)            | Porrismo (1)          |
| Hipismo (2)          | Powerlifting (1)      |
| Natación (2)         | Tae Bo (1)            |
| Gimnasio/Pesas (2)   | Tenis de Mesa (1)     |
| Beach Tennis (1)     | Caminata (1)          |
| Billar (1)           | Ajedrez (1)           |
| Fútbol Americano (1) |                       |

# DE TAL PADRES FANÁTICOS, TALES HIJOS FANÁTICOS

Deportes que son fanáticos/as



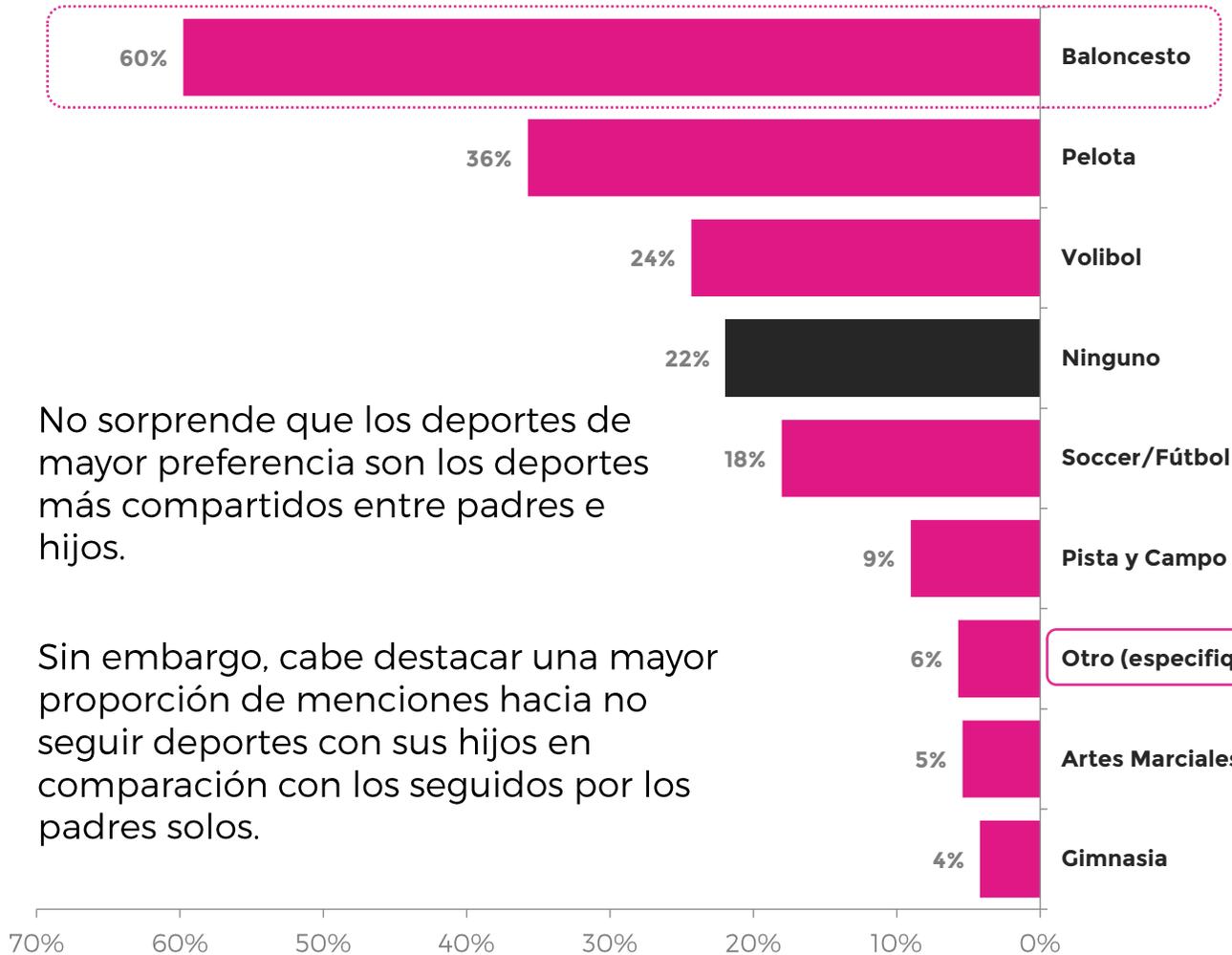
Un orden y proporción similar entre padres e hijos en los deportes que son fanáticos: **baloncesto, pelota y volibol.**

## OTRO

Boxeo (13)	Powerlifting (1)
Lucha Libre (4)	Natación (1)
Fórmula 1 (3)	Nado Sincronizado (1)
Tenis (3)	Patinaje en Hielo (1)
Tenis de Mesa (2)	Ajedrez (1)
Billar (1)	Yoga (1)
Golf (1)	Porrismo (1)
Fútbol Americano (1)	Clavado (1)

# BALONCESTO: EL DEPORTE MÁS COMPARTIDO

## Deportes que siguen con sus hijos/as

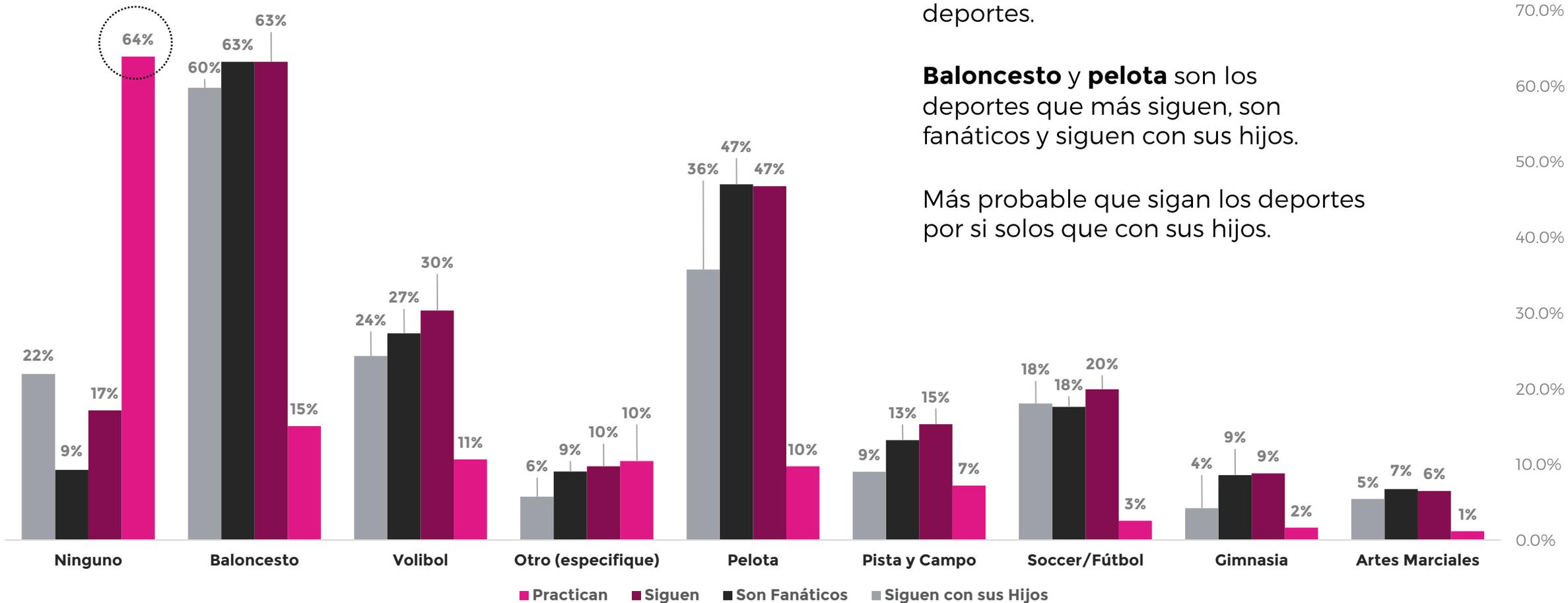


No sorprende que los deportes de mayor preferencia son los deportes más compartidos entre padres e hijos.

Sin embargo, cabe destacar una mayor proporción de menciones hacia no seguir deportes con sus hijos en comparación con los seguidos por los padres solos.

OTRO	
Boxeo (4)	Beach Tennis (1)
Natación (3)	Lucha Libre (1)
Fórmula 1 (2)	Tenis (1)
Ajedrez (2)	Porrismo (1)
Tenis de Mesa (1)	

# SIGUEN EL DEPORTE AUNQUE NO LO PRACTIQUEN



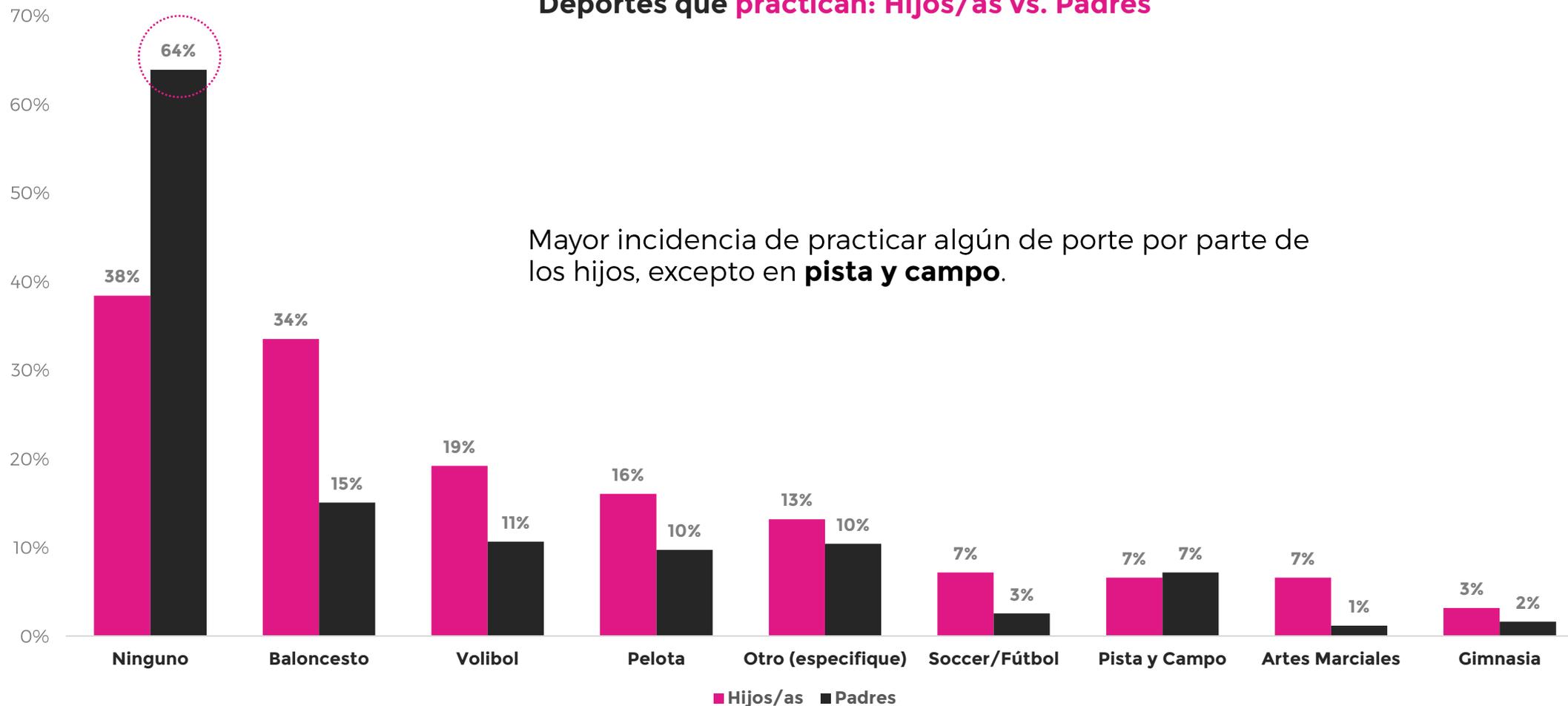
Baja incidencia en la práctica de deportes.

**Baloncesto** y **pelota** son los deportes que más siguen, son fanáticos y siguen con sus hijos.

Más probable que sigan los deportes por si solos que con sus hijos.

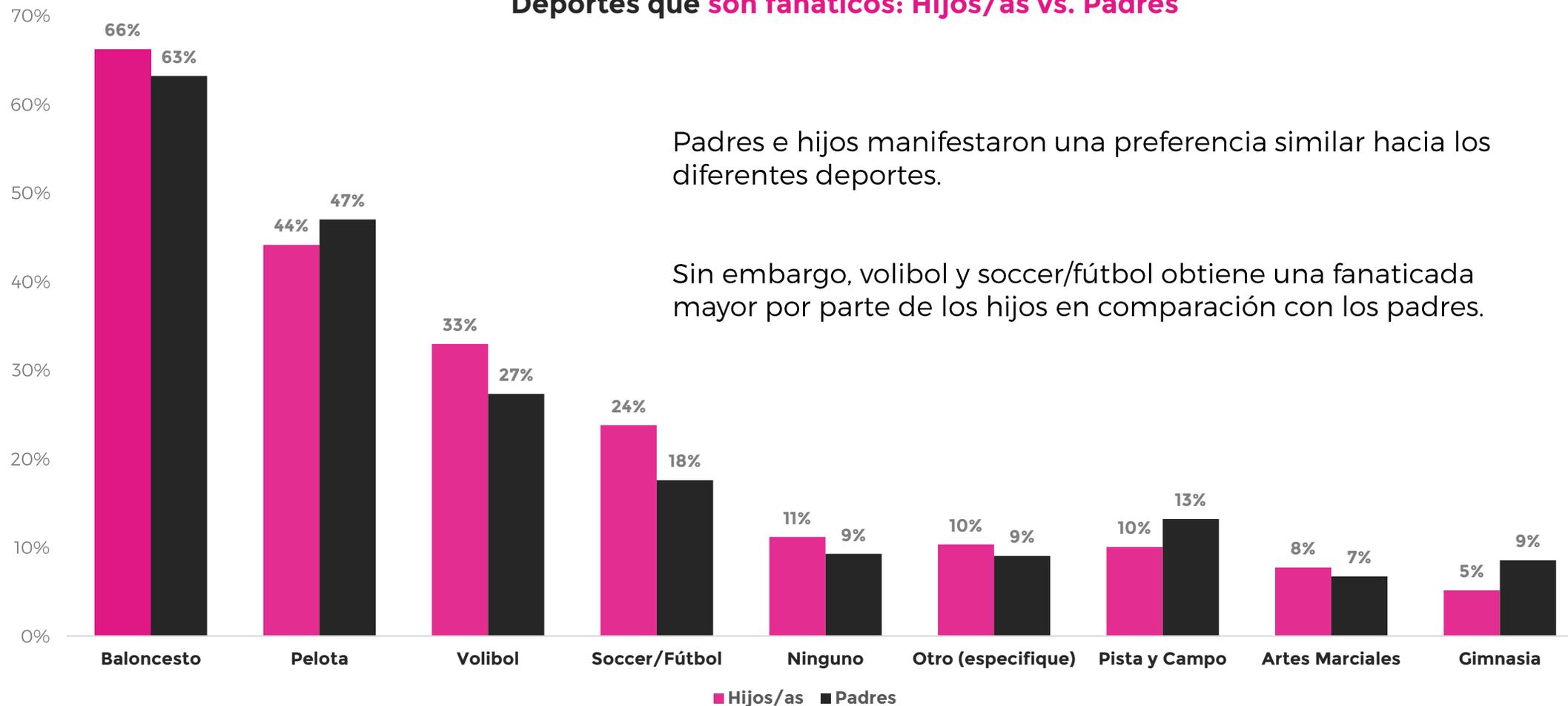
# MENOR PRÁCTICA DEPORTIVA QUE SUS HIJOS/AS

## Deportes que practican: Hijos/as vs. Padres



# SIMILAR FANATICADA HACIA LOS DEPORTES

## Deportes que son fanáticos: Hijos/as vs. Padres





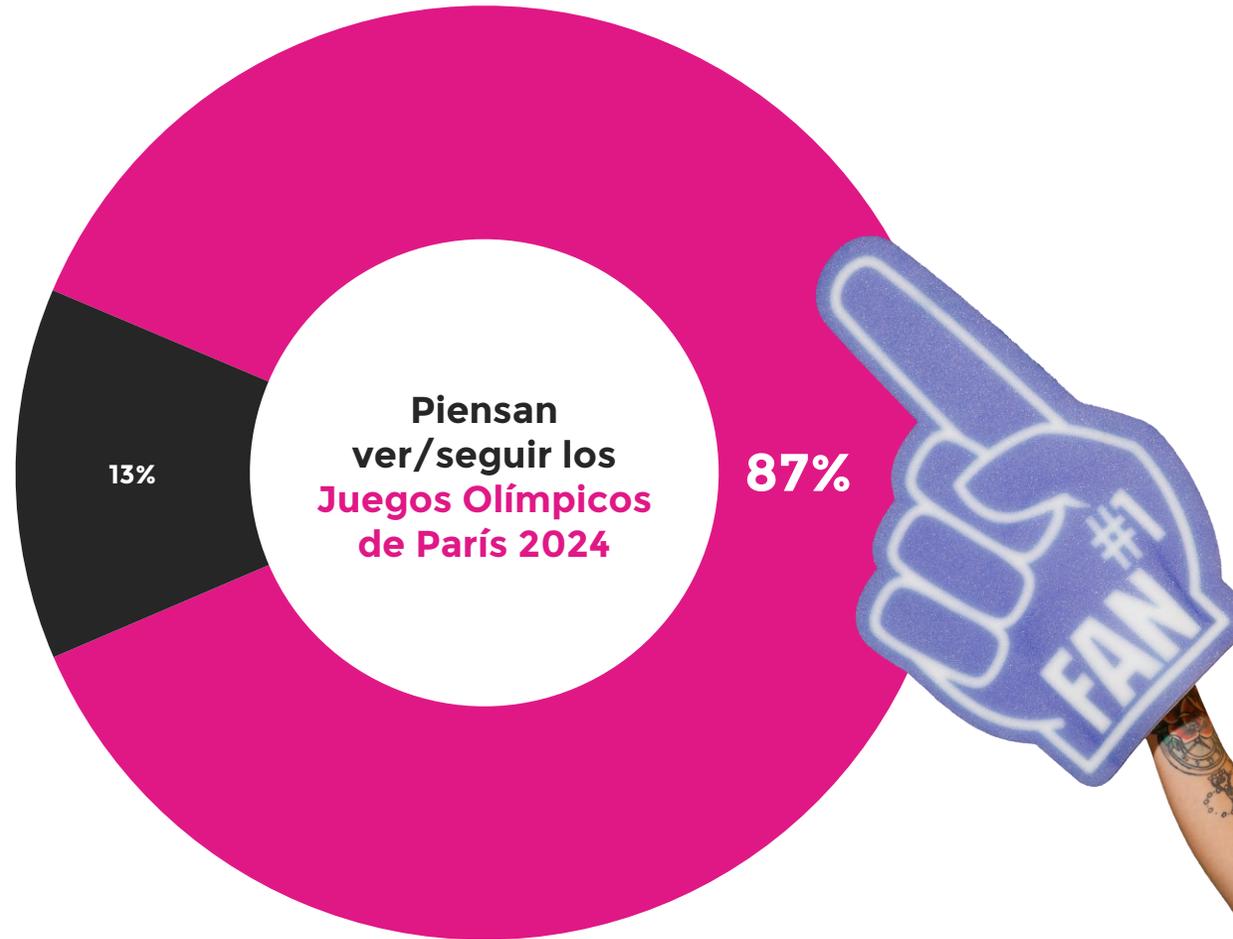
# JUEGOS OLÍMPICOS DE PARÍS

2024



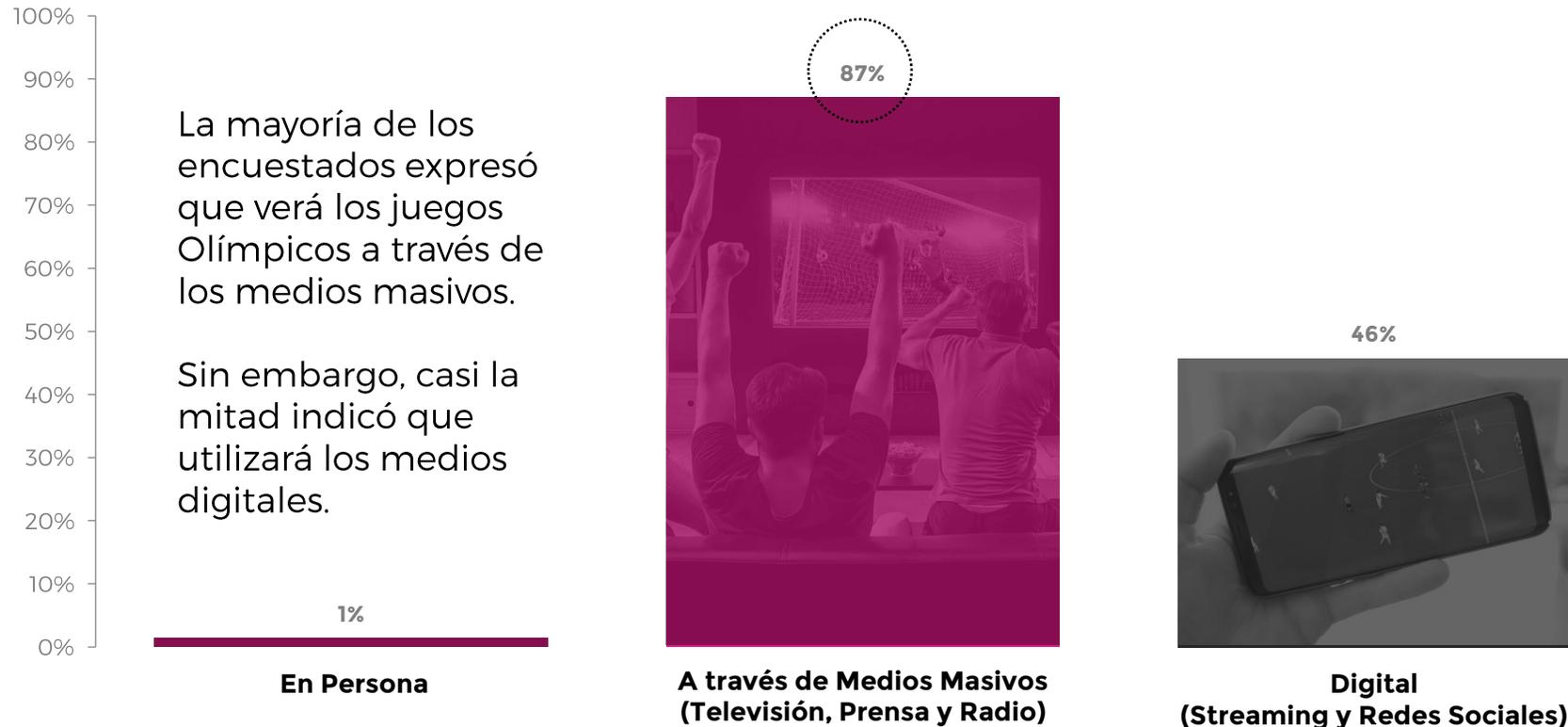
# LA GRAN MAYORÍA PIENSA SEGUIR LOS **JUEGOS OLÍMPICOS DE PARÍS 2024**

Casi nueve de cada 10 expresó interés por seguir los Juegos Olímpicos de París 2024.



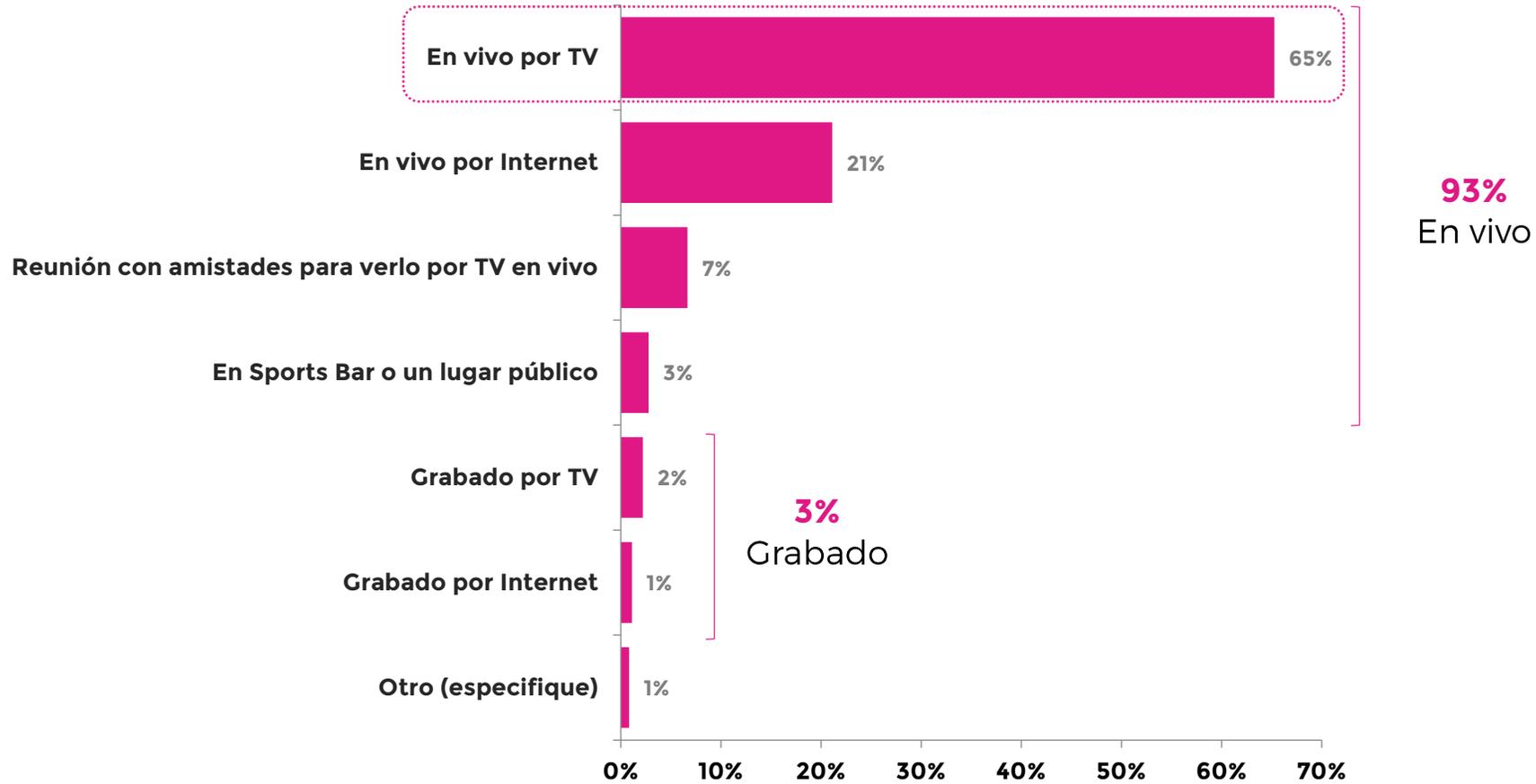
# MEDIOS MASIVOS DOMINARÁN LA TRANSMISIÓN, PERO LOS MEDIOS DIGITALES TOMARÁN UN ROL IMPORTANTE

## Cómo piensan ver/seguir los Juegos Olímpicos



# ACCIÓN EN TIEMPO REAL

## Cómo prefieren ver la transmisión de los Juegos Olímpicos

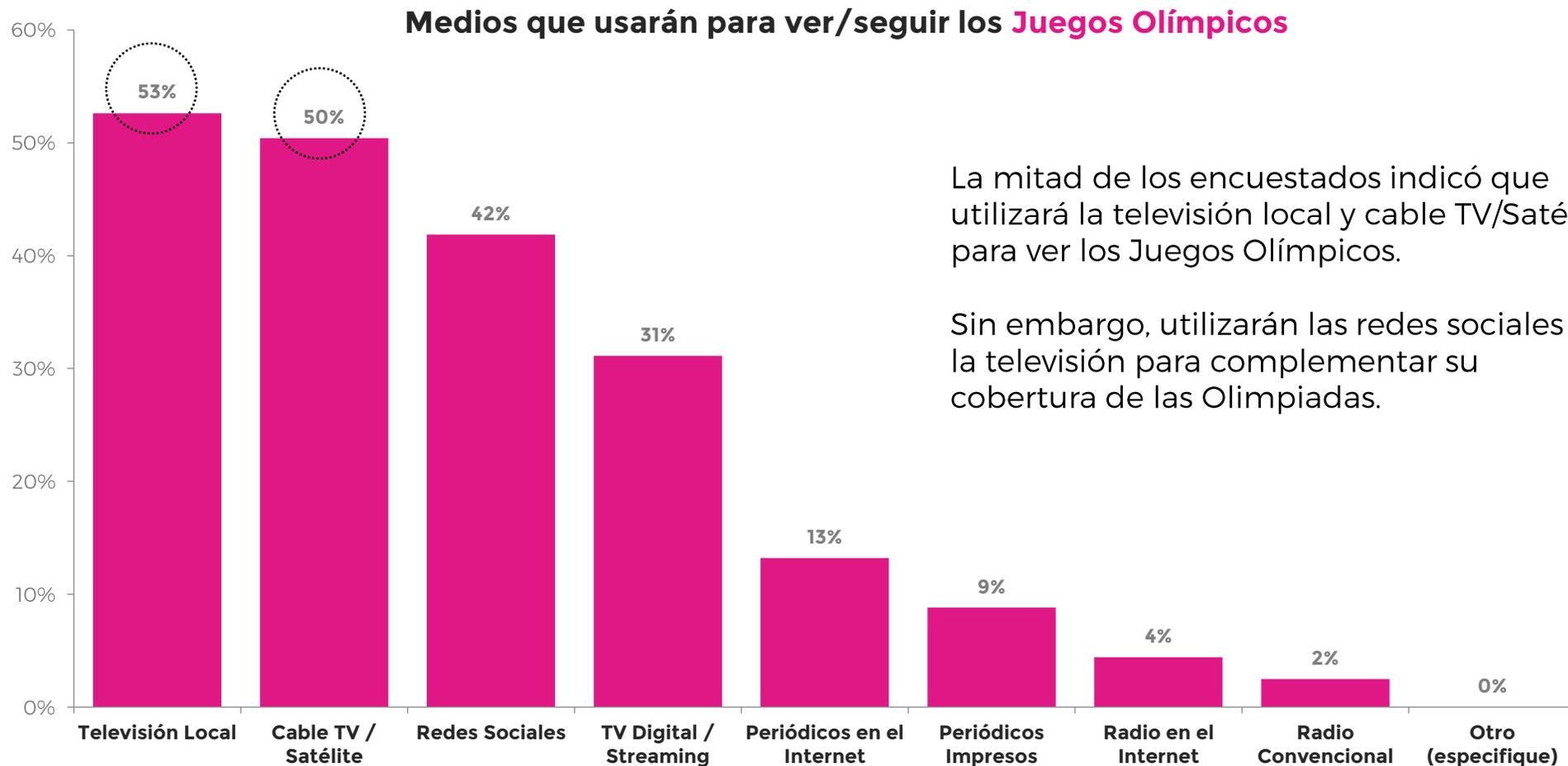


**93%**  
En vivo

Casi todos los encuestados prefieren ver la transmisión de los juegos en vivo.

A su vez, prefieren verla por Televisión.

# TELEVISIÓN LOCAL Y CABLE TV/SATÉLITE SERÁN LOS MEDIOS MÁS UTILIZADOS

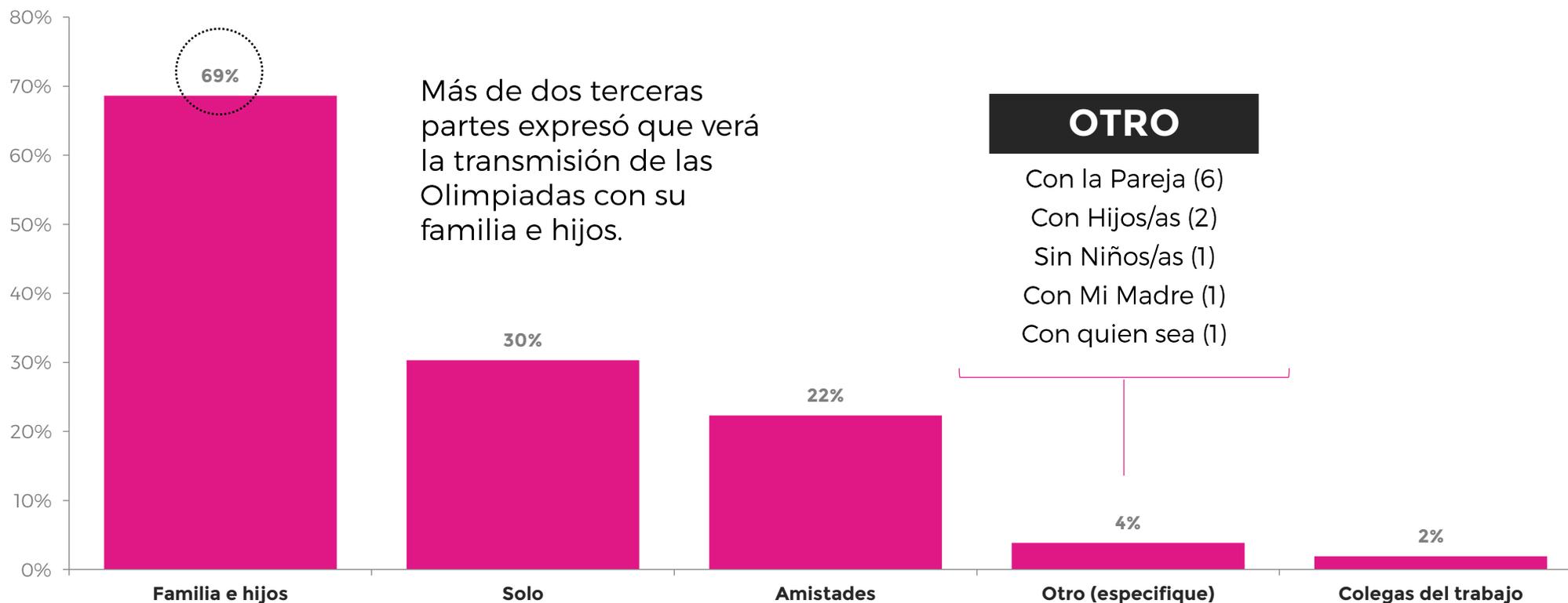


La mitad de los encuestados indicó que utilizará la televisión local y cable TV/Satélite para ver los Juegos Olímpicos.

Sin embargo, utilizarán las redes sociales y la televisión para complementar su cobertura de las Olimpiadas.

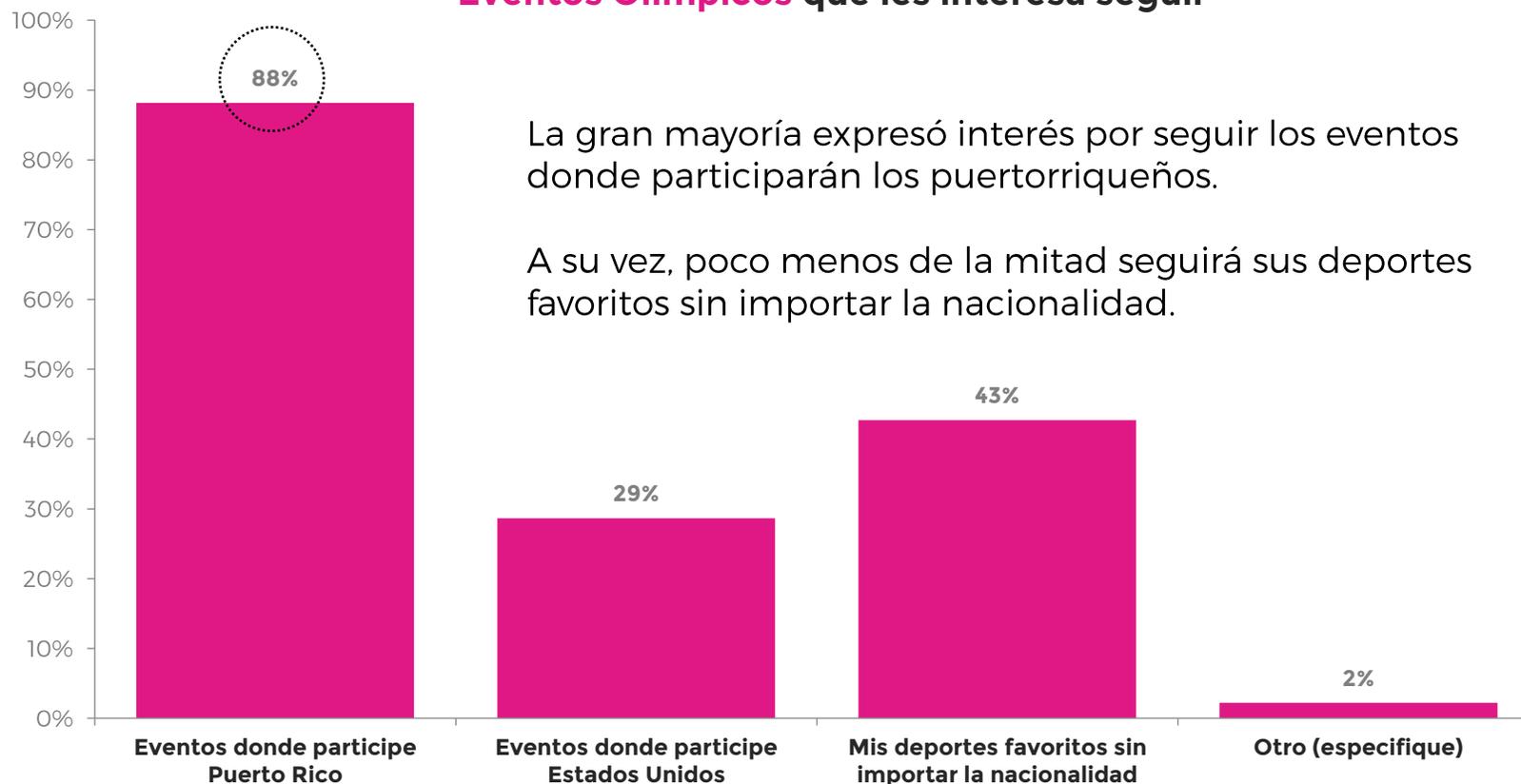
# OLIMPIADAS 2024: EVENTO FAMILIAR

## Con quién verán la transmisión de los Juegos Olímpicos



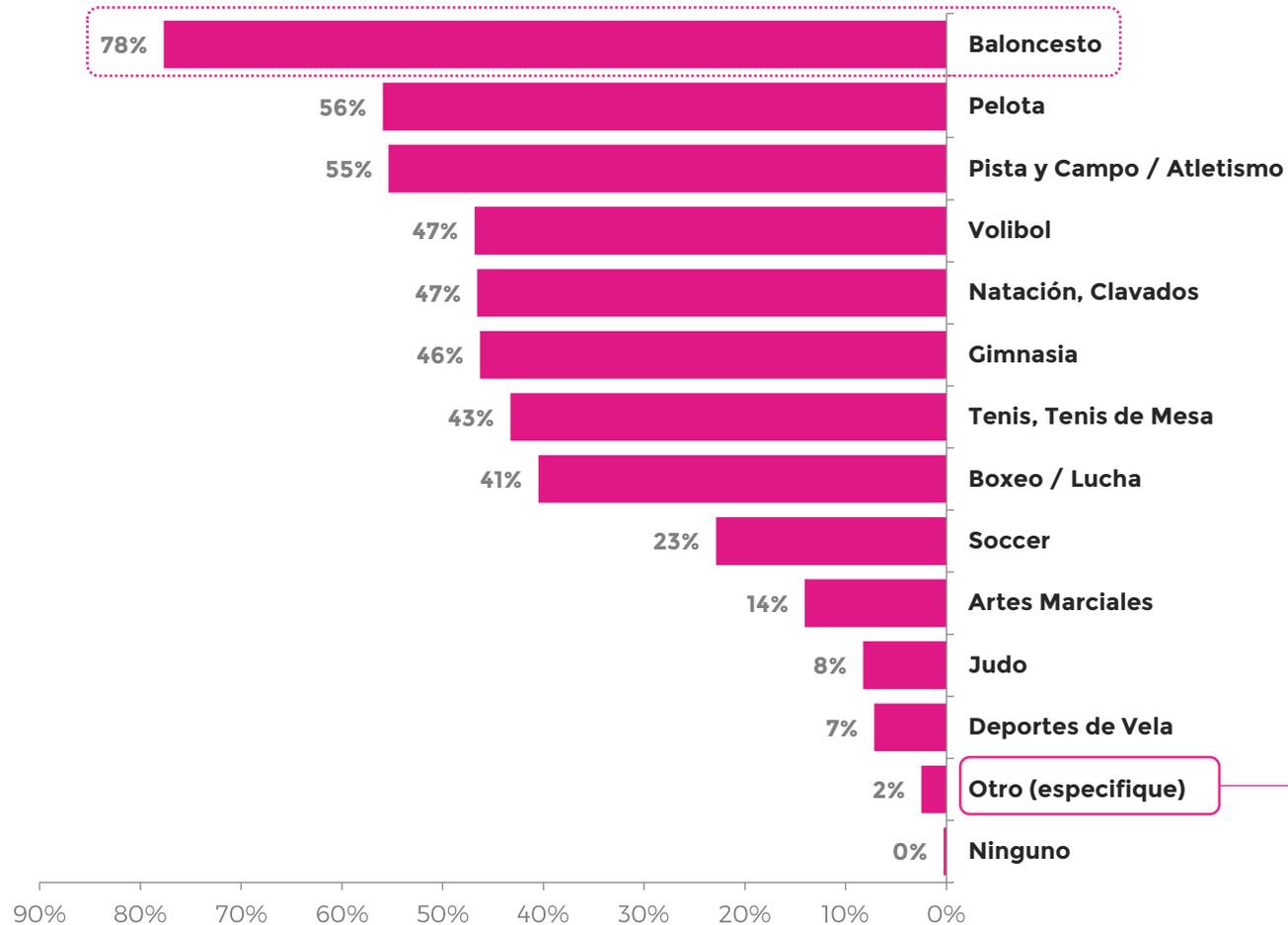
# SEGUIR A LOS NUESTROS

## Eventos Olímpicos que les interesa seguir



# BALONCESTO: EL DEPORTE FAVORITO PARA VER EN LAS OLIMPIADAS

## Eventos favoritos para ver estas Olimpiadas



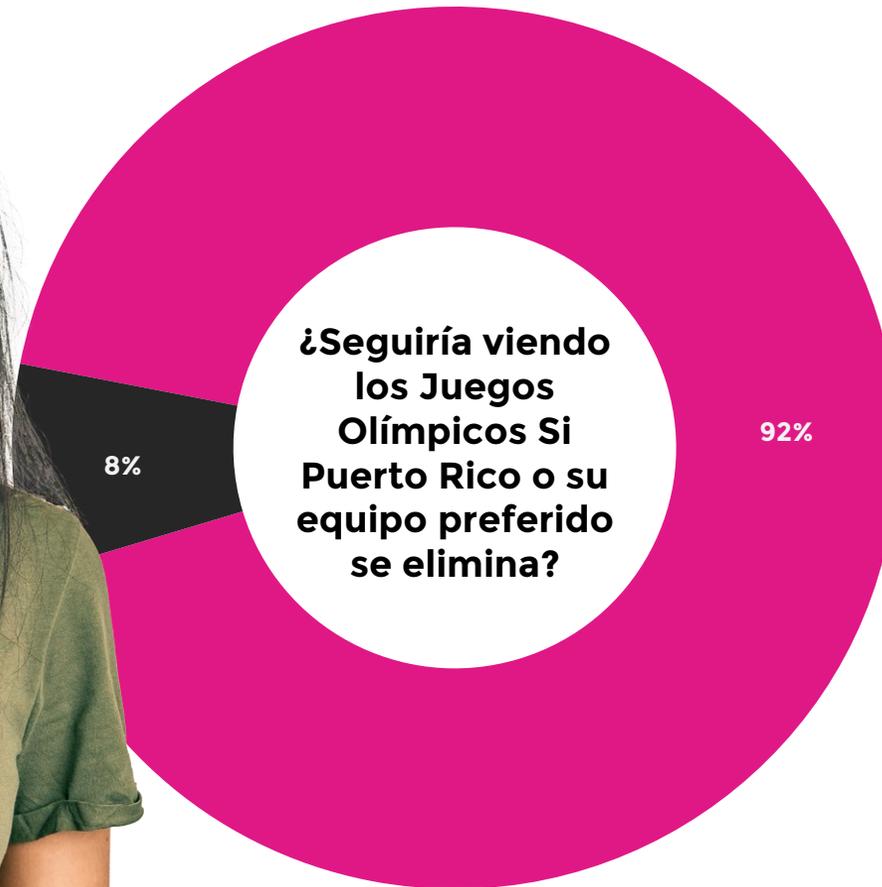
La acogida del **baloncesto** y la **pelota** continuará en las Olimpiadas al ser seleccionado el evento favorito a ver en los Juegos Olímpicos del 2024.

**Pista y campo/Atletismo** manifestó una acogida importante entre poco más de la mitad de los encuestados.

### OTRO

- Todos (2)
- Apertura y Clausura (1)
- Patineta (1)
- Porrismo (1)

# VERÁN LOS JUEGOS **AUNQUE PUERTO RICO SE ELIMINE**



Según los participantes, la derrota de la delegación boricua no los detendrá a continuar viendo la transmisión de los juegos.

■ Si ■ No

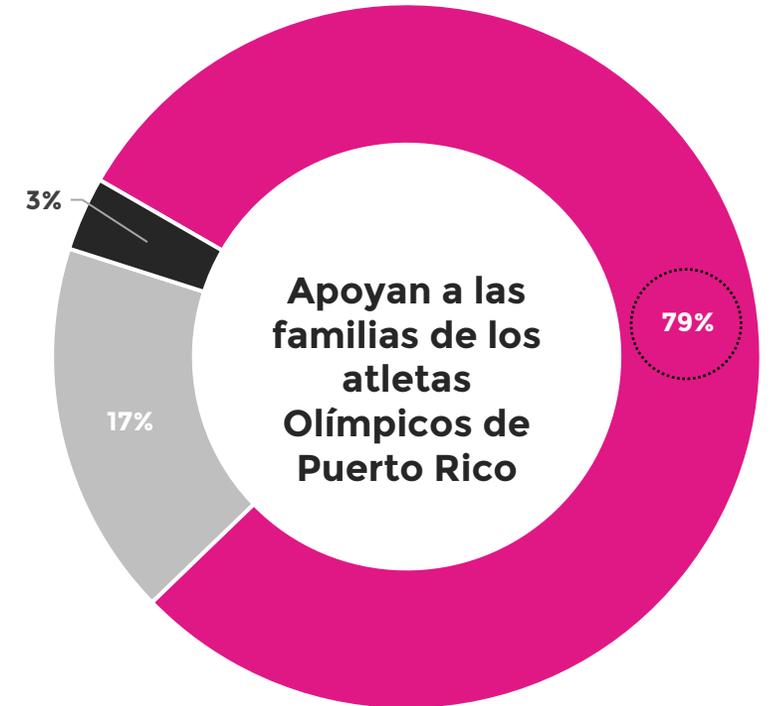
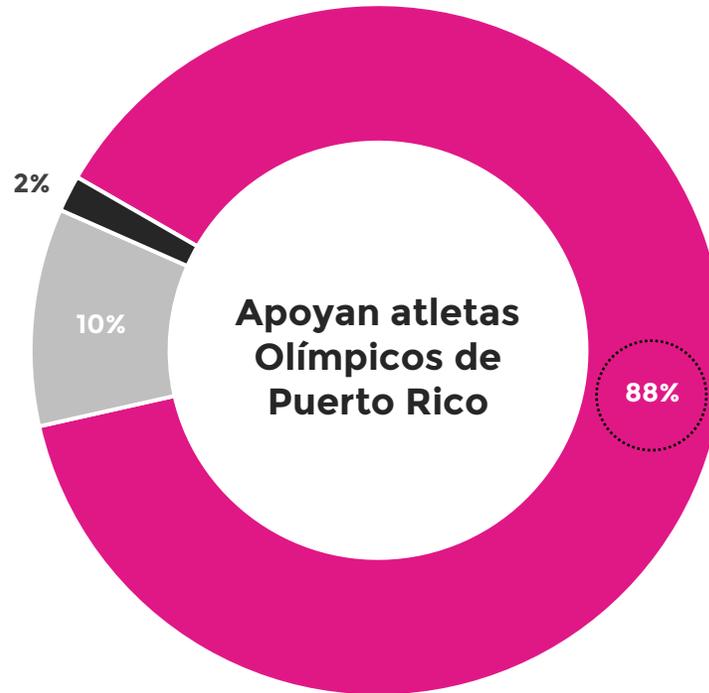
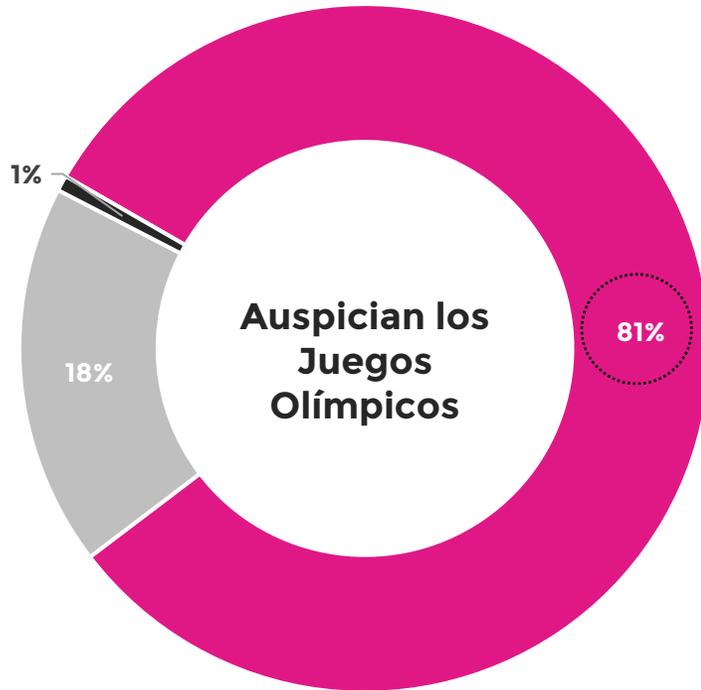


**APOYO DE LAS  
MARCAS A LOS  
DEPORTES**



# 8 DE CADA 10 TIENE UNA IMPRESIÓN POSITIVA DE LAS MARCAS COMPROMETIDAS CON EL DEPORTE

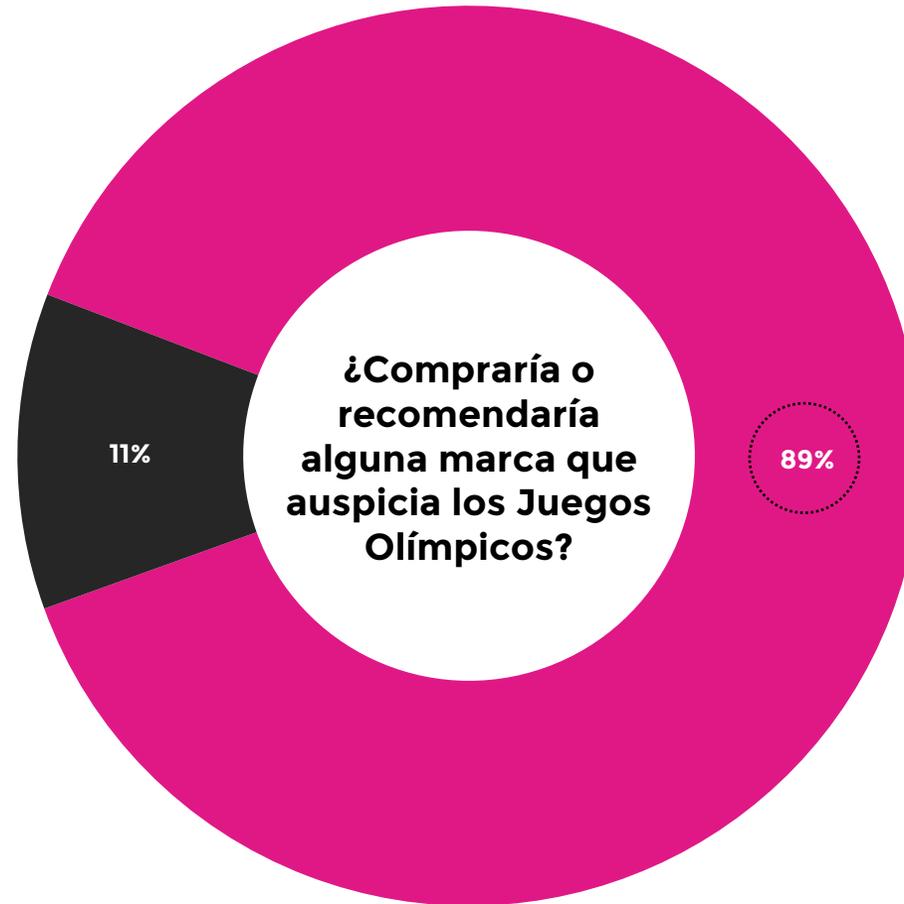
Impresión de las marcas que:



■ Positiva ■ Indiferente ■ Negativa

El apoyo de parte de las marcas a los Juegos Olímpicos, a los atletas Olímpicos locales y a sus familias genera una impresión positiva de las mismas.

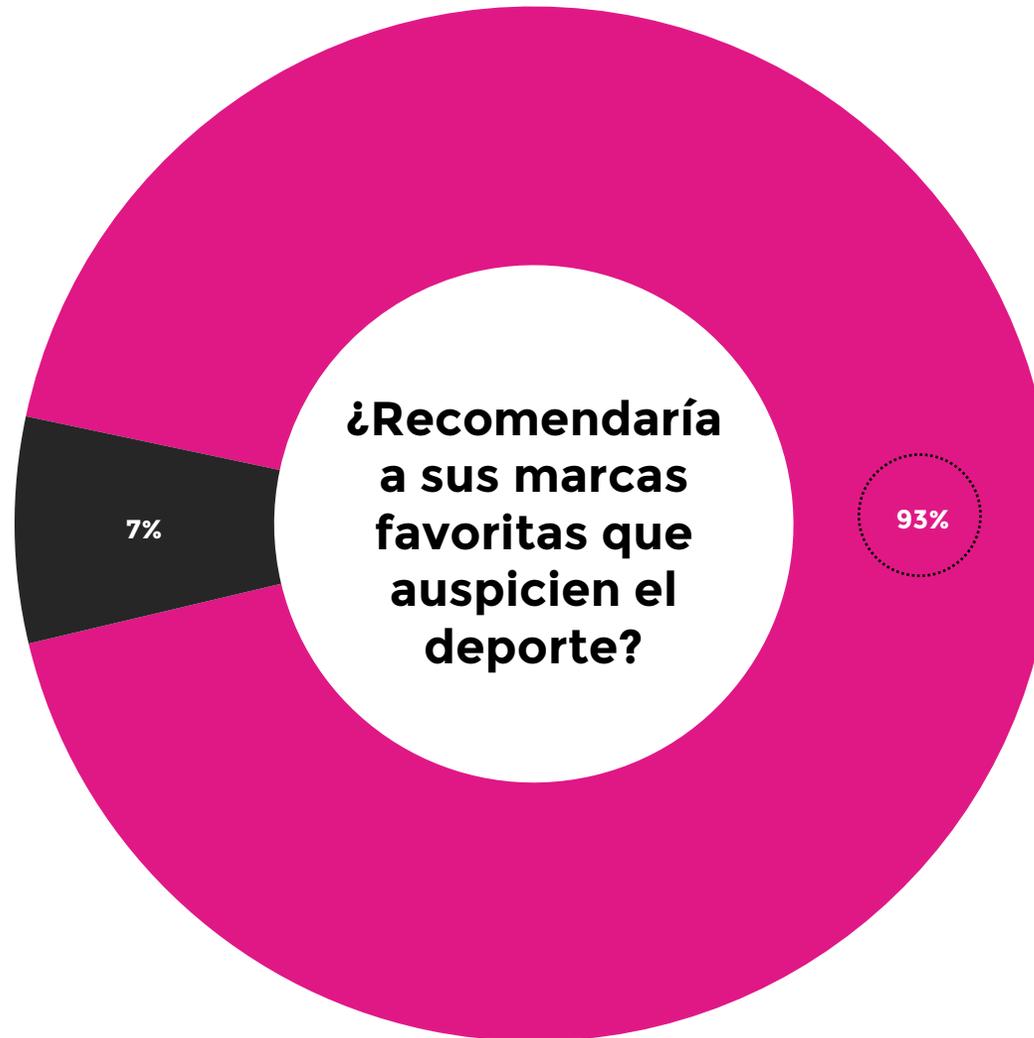
# ACCIÓN MÁS ALLÁ DE UNA IMPRESIÓN POSITIVA



Según los encuestados, el auspicio de los juegos podría impulsarlos a comprar o recomendar una marca.

■ Si ■ No

# INVITACIÓN A UN COMPROMISO CON EL DEPORTE



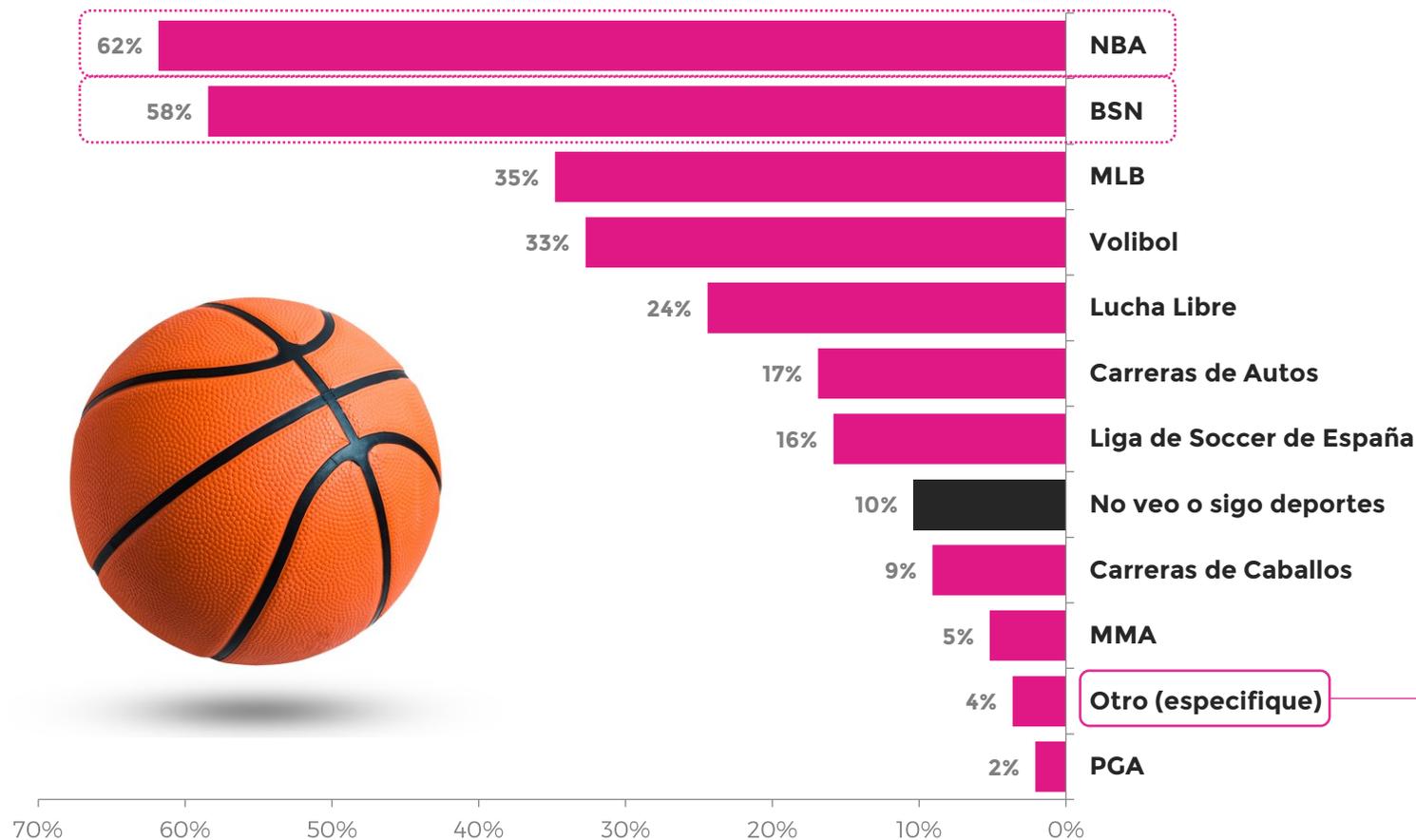
Poco más de nueve de cada 10 encuestados, recomendó a sus marcas favoritas a auspiciar el deporte.



# CONSUMO DE DEPORTES EN LOS MEDIOS

# NBA Y BSN: DEPORTES DE MAYOR SEGUIMIENTO

## Deportes que siguen o ven



El **baloncesto** domina el seguimiento de gran parte de los encuestados.

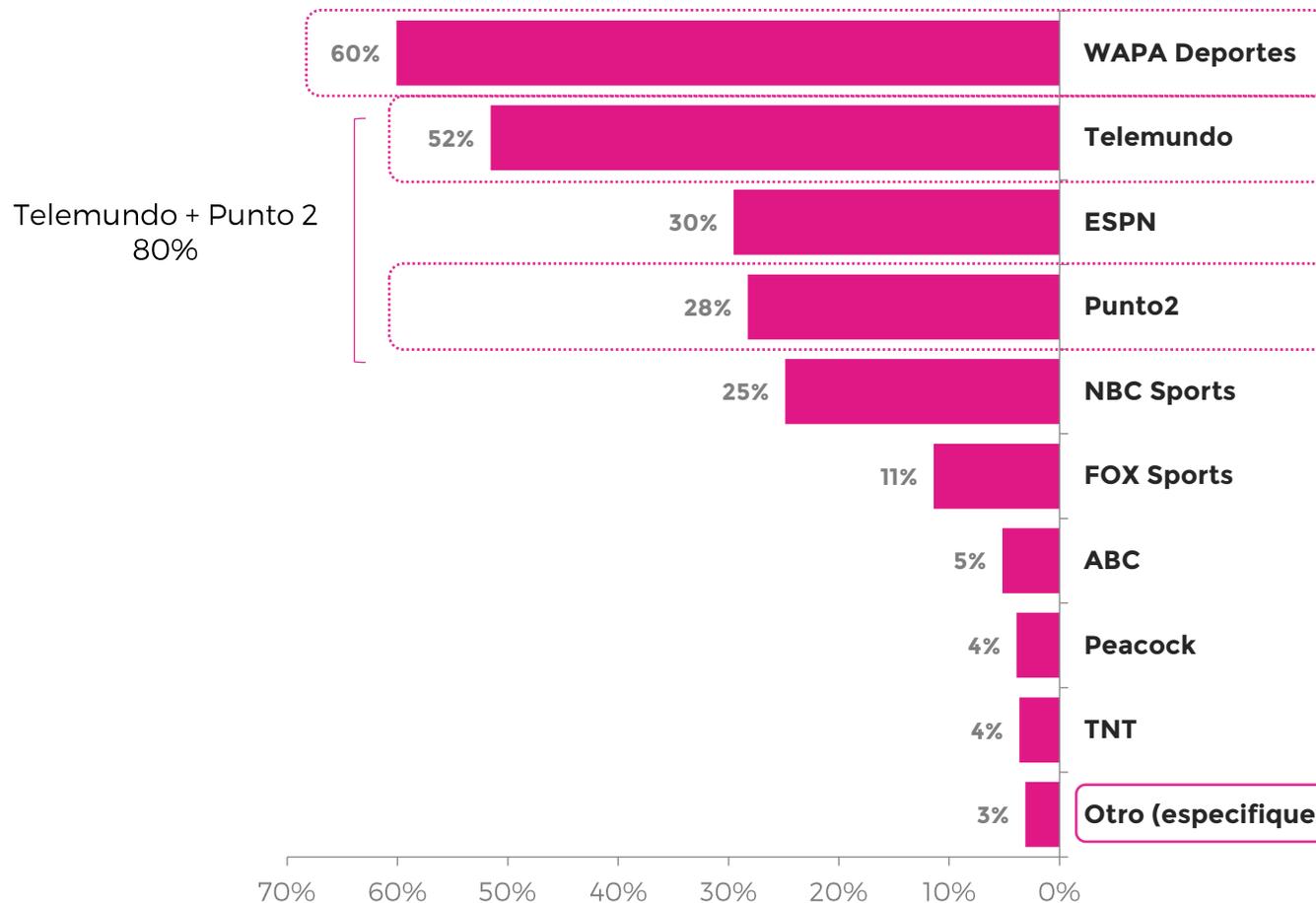
**MLB, volibol y lucha libre** siguen en tercera, cuarta y quinta posición respectivamente.

### OTRO

Boxeo (2)	Gimnasia (1)
WWE (1)	Golf (1)
Fútbol/Balompíe (1)	Pista y Campo (1)
Natación (1)	Bolos (1)

# TELEMUNDO + PUNTO 2 DESTACAN COMO MEDIOS ASOCIADOS A LA MEJOR COBERTURA DEPORTIVA

Medio con mayor asociación a la mejor cobertura de deportes  
(hasta 3 alternativas)



WAPA Deportes fue seleccionada como el medio con la mayor asociación a la mejor cobertura de deportes.

Telemundo obtiene una segunda posición con poco más de la mitad de las menciones.

## OTRO

- |              |                |
|--------------|----------------|
| Teleonce (2) | Unimax (1)     |
| Ninguno (2)  | Pro-Box TV (1) |
| YouTube (1)  | Unimax (1)     |

# REDES SOCIALES Y CANALES DIGITALES COMPLEMENTAN LA EXPERIENCIA DEPORTIVA

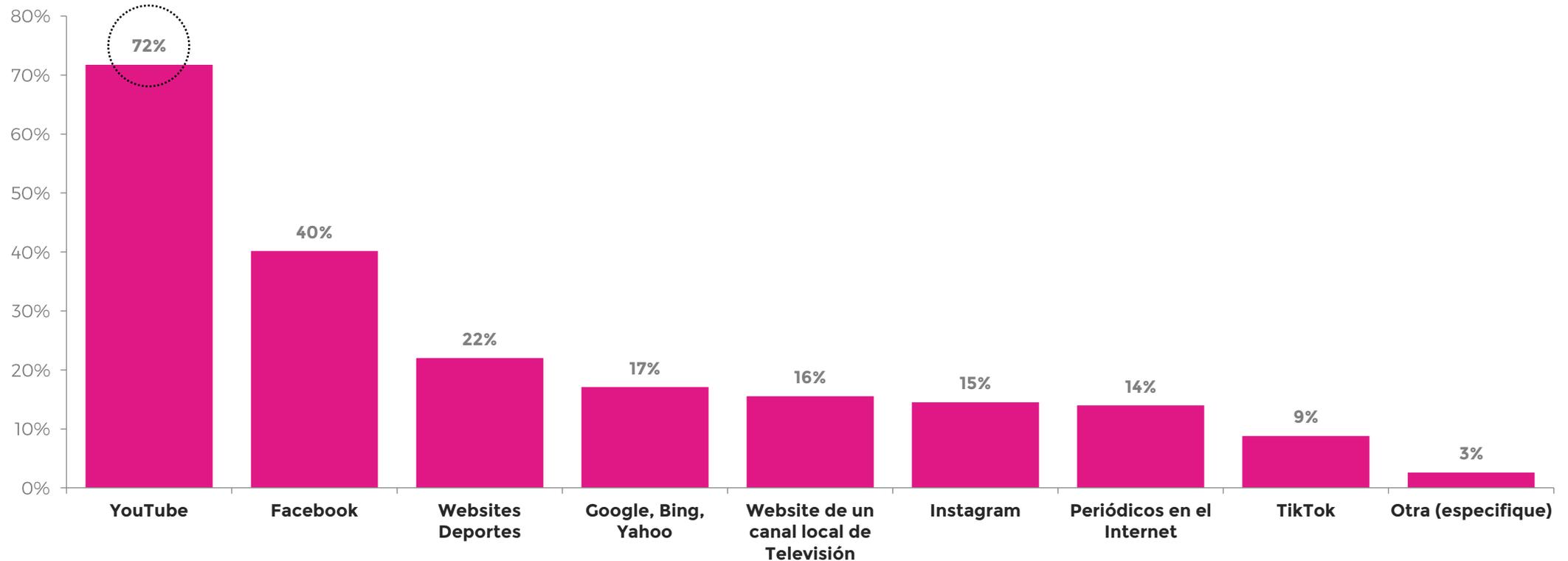
La mitad de los encuestados navegan las redes sociales mientras ven eventos deportivos en la televisión.

## Que otras cosas hace mientras ve eventos deportivos en televisión



# YOUTUBE: PLATAFORMA PRINCIPAL PARA VER LA GRABACIÓN DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS

Dónde buscan eventos deportivos grabados que quieren ver



# REAL PEOPLE. REAL TIME.

Arteaga & Arteaga 



A&Answers

787.250.0006  
Arteaga@Arteaga.com  
Arteaga.com  
1571 Alda Street, San Juan, P.R. 00926